

الاحتياجات التدريبية اللازمة لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية

*د. غنى فارس الفرا

(الإيداع: 1 آيلول 2020 ، القبول: 28 تشرين الأول 2020)

ملخص :

يهدف البحث الحالي إلى تعرف الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، حيث تم تطبيق البحث على عينة من معلمات رياض الأطفال، بلغ عددها (95) معلمة، وقد تم اختيار العينة بطريقة عشوائية عنقودية، ولتحقيق أهداف البحث، تم استخدام قائمة بالممارسات الاقتصادية المناسبة للأطفال الرياض، بالإضافة إلى استبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات، وقد بينت النتائج وجود عدد من الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية: (العمل ضمن فريق، البيع، الشراء، التسويق، الترويج)، وكانت درجة الاحتياج كبيرة جداً، وأن أكثرها إلحاحاً تمثل في الآتي على الترتيب:

المرتبة الأولى: بعد العمل ضمن فريق، وكان أكثرها احتياجاً "تطبيق المراحل الأربع لبناء الفريق"

المرتبة الثانية: بعد الترويج، وكان أكثرها احتياجاً " تطبيق خطوات تصميم الإعلان لترويج المنتج"

المرتبة الثالثة: بعد الشراء، وكان أكثرها احتياجاً " تعرف مهارات التفاوض مع البائع عند الشراء"

المرتبة الرابعة: بعد البيع، وكان أكثرها احتياجاً " استخدام استراتيجيات مناسبة لتدريب الأطفال على البيع"

المرتبة الخامسة: بعد الترويج، وكان أكثرها احتياجاً " تعرف استراتيجيات التسويق المناسبة للمنتج"

وفي ضوء النتائج اقترحت الباحثة إقامة دورات تدريبية لمعلمات رياض الأطفال لتدريبهن على كيفية توظيف الممارسات الاقتصادية واستخدامها في المواقف التعليمية المختلفة، في الروضة، والاهتمام بدمج الممارسات الاقتصادية في مناهج رياض الأطفال.

الكلمات المفتاحية : الاحتياجات التدريبية – الممارسات الاقتصادية – معلمات رياض الأطفال.

* دكتوراه في التربية – كلية التربية – جامعة البعث.

Training Needs for Kindergarten Teachers in The Light of Economic Practices

Dr. Ghina Alfarra*

(Received: 1 September 2020, Accepted: 28 October 2020)

Abstract

The current research aims to identify the training needs of kindergarten teachers in light of economic practices, and the researcher used the descriptive approach, where the research was applied to a sample of kindergarten teachers, numbering (95) teachers, and the sample was chosen in a cluster random manner, and to achieve the research objectives a list of appropriate economic practices for kindergarten children was used, in addition to a questionnaire of the training needs of teachers, and the results indicated the existence of a number of training needs for kindergarten teachers in light of economic practices: (working in a team, selling, buying, marketing, promotion), the degree of need was very great, and the most urgent of them are represented in the following order:

First place: after working in a team, and the most needed was "the application of the four stages of team building".

Second place: after promotion, and the most needed one was "Applying advertising design steps to promote the product".

Third place: after the purchase, and the most needy was "Know the skills of negotiating with the seller when buying".

Fourth place: After the sale, and the most needy "Use appropriate strategies to train children to sell".

Fifth place: after the promotion, and the most needy "know the appropriate marketing strategies for the product". In light of the results, the researcher suggested setting up training courses for kindergarten teachers to train them on how to employ economic practices and use them in different educational situations, in kindergarten, and pay attention to integrating economic practices into the kindergarten curriculum.

Key words: Training needs – Economic Practices – kindergarten teachers.

*PhD in Education – Faculty of Education – Al Baath University.

I – المقدمة:

تعد مرحلة الطفولة المبكرة فترة حاسمة يستطيع الطفل من خلالها اكتساب العديد من المفاهيم والقيم والسلوكيات، التي تعتبر القاعدة الأساسية للمراحل التعليمية اللاحقة، كما تعد رياض الأطفال حجر الأساس الذي يمكن من خلاله توفير النمو المتكامل والسوي لشخصية الطفل بجميع جوانبها المعرفية والاجتماعية والنفسية والمهارية.

ومؤخراً أصبح الاهتمام بالممارسات الاقتصادية أحد أهم المداخل الحديثة في مجال التربية الاقتصادية، فتقدم الأمم وازدهارها لا يقاس فقط بما يتوفر لديها من موارد طبيعية، وإنما بمدى امتلاكها للقوى البشرية الواعية والقادرة على الانتاج بكفاءة واتقان، وهذا ما يمكن تحقيقه إذا ماتوافرت تربية اقتصادية بكل ما تحتويه من مفاهيم وقيم وممارسات صحيحة، بالشكل الذي يسمح بتربيتها لدى الأطفال في عمر مبكر، فمن الجيد أن يتم إعداد الطفل في سن مبكرة وتهيئته لممارسة الأعمال الاقتصادية، الأمر الذي يتيح له اكتساب بعض المهارات البسيطة، المبنية على أسس علمية سليمة.

وقد يكون مصطلح الممارسات الاقتصادية كبيراً بالنسبة لطفل الروضة، ولكن توصيله بشكل مبسط ومناسب لعمر الطفل سيوفر عليه الاندماج في هذا المجال ببسر وسهولة، فمعرفة طرق عرض وتسويق المنتج، وكيفية بيعه وشرائه إضافة إلى الترويج له من خلال العمل المتكامل مع الفريق، كل ذلك يعتبر من أهم الممارسات التي يمكن أن يكتسبها الطفل داخل الروضة، كخطوة أولية تمهد له الطريق للتعرف على الممارسات الاقتصادية بمضمونها الفعلي بطريقة تضمن له النجاح المهني مستقبلاً.

وقد أكدت دراسة (Hill, 2010) أن الأطفال في المراحل العمرية المبكرة يمكن أن يتعلموا بعض المفاهيم والممارسات الاقتصادية الأساسية، ويحتفظوا بها إذا تم تعليمهم بطرائق وأساليب مناسبة لأعمارهم.

وهذا ما يستدعي وجود المعلمة الكفء القادرة على الإشراف على العملية التعليمية في هذه المرحلة، والسير بها نحو أهدافها، الأمر الذي يتطلب تطوير إمكاناتها ومهاراتها بشكل مستمر،

فمعلمة الروضة ركيزة أساسية من ركائز تحقيق الروضة لأهدافها، لأنها تقوم بأدوار عديدة ومتداخلة وتؤدي مهام كثيرة ومتنوعة، لذلك كان من الضروري إعدادها إعداداً متميزاً وعلى مستوى عال في الأداء، حيث تستطيع المعلمة إكساب الطفل بعض الممارسات الاقتصادية من خلال الأنشطة المتنوعة التي يتم تنفيذها داخل الروضة، كتشجيع الطفل على العمل مع فريقه في ترويج نماذج للمنتجات، وتسويقها، وأيضاً المساهمة في الأنشطة المتنوعة للبيع والشراء داخل الروضة، من خلال أنشطة لعب الأدوار أو ورشات العمل أو نشاط التاجر الصغير.....

وهنا يبرز أهمية التدريب أثناء الخدمة على التخطيط لمثل هذه الأنشطة وتنفيذها في تنمية مهارات المعلمات وقدراتهن.

وقد أكدت عدة دراسات على أهمية تدريب معلمات رياض الأطفال، بناء على احتياجاتهن التدريبية، كدراسة (محبوب، 2018) و(الجعبري، 2006) و(نصرالله، 2019) و(المغوش، 2015)، حيث بينت هذه الدراسات أن هناك حاجة ماسة لتدريب المعلمات في رياض الأطفال، وأن معظم البرامج التدريبية التي تتعرض لها المعلمات، تنقصر إلى الاحتياجات الحقيقية لهن، حيث يتم تصميمها دون الاستناد إلى دراسة الاحتياجات بشكل علمي وإجرائي.

كما قد يكون امتلاك المعلمات لمهارات التخطيط والتصميم لأنشطة الممارسات الاقتصادية إحدى أهم الاحتياجات التدريبية للمعلمات، وهذا ما بينته عليه دراسة (الصادق، 2018) والتي أكدت أن ما يقدمه المعلمات من أنشطة وممارسات تربوية في مجال التربية الاقتصادية يسهم بدرجة ضعيفة في تحقيق أهداف المنهج، كما أشارت الدراسة إلى حاجة المعلمات للتدريب والتزود بالمهارات الضرورية لتطبيق منهج التربية الاقتصادية، حيث بينت أن مهارات مثل التخطيط والتصميم يقل الاهتمام بها في تنفيذ أنشطة المنهج في رياض الأطفال، وكذلك دراسة (عبيد، 2012) التي بينت نتائجها أن تدريب المعلمة على

تصميم أنشطة تساعد الطفل على امتلاك بعض المهارات الاقتصادية قد نجح بصورة واضحة على إكساب الطفل هذه المهارات.

ومن هنا جاء هذا البحث لتعرف الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية، لتعطي صورة واضحة عن الأمور التي تحتاجها المعلمات فيما يخص هذه الممارسات، وكمحاوله لتطوير أدائهن المهني، خاصة وأن معظم المعلمات الملتحقات حديثاً في المهنة، لم يحصلن على التدريب التربوي المناسب بعد الحصول على المؤهل الأكاديمي.

2- مشكلة البحث:

بعد قيام الباحثة بعدد من الزيارات الميدانية لرياض الأطفال، تم أخذ آراء عدد من المعلمات والمديرات ومشرفات رياض الأطفال، حول الدورات التدريبية التي تعرضن لها، فكانت معظم الآراء ترى أن هذه الدورات لا تتعدى عن كونها محاضرات نظرية تفقر إلى التدريب العملي والتطبيق الميداني الذي يسهم في النمو المهني للمعلمة، وعدم مراعاتها للاحتياجات الفعلية لمعلمات رياض الأطفال، وخاصة فيما يتعلق بمجال الممارسات الاقتصادية، والتي تبين أن المعلمات لا يمتلكن معرفة كافية تتعلق بهذا المجال، وذلك بعد توجيه الأسئلة المباشرة للمعلمات حول هذه الممارسات، مما يستدعي الوقوف على أهم الاحتياجات التدريبية اللازمة لتطوير أداء المعلمات، ومن ضمنها الممارسات الاقتصادية.

وقد تم الوقوف على مشكلة البحث من خلال الآتي:

أولاً- الاطلاع على نتائج الدراسات والبحوث السابقة: أكدت نتائج العديد من الدراسات على أهمية إكساب الأطفال المفاهيم والممارسات الاقتصادية، كدراسة كل من (الحسيني، 2018) و (Vanlalhlana, 2014) و (Sunaryo, 2014) و (أمين، 2013) حيث بينت هذه الدراسات أن اكتساب الأطفال لهذه الممارسات في وقت مبكر، مثل ممارسات الاستثمار والبيع والشراء، تدعم العادات والأساليب الاقتصادية الجيدة، مما يسهم في تحسين جودة حياتهم المهنية في المستقبل وتنمي لديهم الاعتماد الذاتي اقتصادياً، بالإضافة إلى مهارة تخطيط وتنفيذ القرارات الاقتصادية بالشكل الصحيح، كما أكدت على ضرورة الاهتمام بتقديم برامج تساعد معلمة الروضة في تنمية المفاهيم الاقتصادية المبكرة لطفل الروضة، وتعزيز منهاج الروضة بالأنشطة الاقتصادية التي تتميز بمحاكاتها لمواقف اقتصادية يمر بها الطفل في حياته اليومية.

كما بينت دراسة كل من (العواد، 2009) و (الزبيدي، 2010) و (اسماعيل، 2010) أن حصر الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال يسهم في تطوير الممارسات التعليمية والنمو المهني وتنمية الاتجاهات الإيجابية لدى المعلمات نحو الروضة والعمل فيها، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً مع احتياجات العملية التعليمية، وأوصت بضرورة الاهتمام بتوافر معايير الجودة المهنية لمعلمات رياض الأطفال، ومراعاة الاحتياجات التدريبية لهؤلاء المعلمات باعتبارهما بعدين رئيسيين في تطوير برامج تدريب المعلمات في رياض الأطفال.

ثانياً- الدراسة الاستطلاعية: قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة من معلمات رياض الأطفال، حيث تم تطبيق بطاقة ملاحظة للممارسات الاقتصادية لمعلمات رياض الأطفال، وذلك بهدف التعرف على مستوى تحقيق المعلمات للممارسات الاقتصادية، وقد بينت النتائج أن هناك تدني في درجة تحقيقهن للممارسات الاقتصادية، وهذا ما دفع الباحثة إلى دراسة الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.

ومما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث بالسؤالين الآتيين:

- ما الممارسات الاقتصادية المناسبة لأطفال الرياض؟
- ما الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية؟

- 3- أهمية البحث:** يمكن أن يفيد البحث في الجوانب الآتية:
- تحديد الممارسات الاقتصادية المناسبة لأطفال الرياض.
 - تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.
 - يمكن أن تسهم نتائج البحث في توفير البيانات اللازمة لتطوير برامج تدريب المعلمين بشكل عام، وتدريب معلمات رياض الأطفال بشكل خاص.
 - توجيه انتباه مصممي المناهج نحو أهمية التربية الاقتصادية لطفل الروضة.
 - تحسين أداء المعلمات وتنمية مهاراتهم المختلفة في مجال العمل مع الطفولة المبكرة.
 - قد يدفع الباحثين إلى البحث فيما يتعلق بتحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين في مراحل تعليمية أخرى، وفي ضوء متغيرات جديدة.

4- أهداف البحث: تمثلت أهداف البحث بالآتي:

- تحديد الممارسات الاقتصادية المناسبة لأطفال الرياض.
 - تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.
 - تقديم بعض المقترحات التي يمكن أن تساهم في زيادة فاعلية تدريب معلمات رياض الأطفال.
- 5- حدود البحث:**

- **الحدود الزمانية:** تم تطبيق البحث في العام الدراسي 2018 / 2019 في الفترة الزمنية الواقعة ما بين 2019/12/15 ولغاية 2019/12/19.
- **الحدود المكانية:** تم تطبيق البحث في رياض الأطفال في مدينة حماه.
- **الحدود العلمية:** اقتصر البحث على الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال، للممارسات الاقتصادية الآتية: (العمل ضمن فريق، البيع، الشراء، التسويق، الترويج).

6- مصطلحات البحث:

تعرف الاحتياجات التدريبية بأنها: معلومات ومهارات واتجاهات وقدرات فنية وسلوكية يراد إحداثها أو تغييرها أو تعديلها أو تميمتها لدى المتدرب لتواكب تغييرات معاصرة أو نواحي تطويرية (الطعاني، 2003، 30).

وتُعرفها الباحثة إجرائياً بأنها: مجموعة من المهارات التي تفتقر إليها معلمة رياض الأطفال، وتحتاج التدريب عليها لتكون قادرة على القيام بمهامها التعليمية من أجل تحقيق الأهداف المنشودة من العملية التعليمية، وتتحدد باستجابة أفراد العينة على استبانة الاحتياجات المعدة لهذا الغرض.

الممارسات الاقتصادية: هي قدرة الفرد على استخدام دلالات ومفردات مرتبطة بالتعاملات الاقتصادية، يكتسبها من خلال خبراته اليومية وتشكل لديه المعرفة بممارسة مختلف الأنشطة الاقتصادية كالبيع والشراء وغيرها (الجندي وشلبي، 2019، 10).

وتعرف الباحثة الممارسات الاقتصادية إجرائياً بأنها: قدرة الفرد على معرفة واستخدام المعلومات المرتبطة بممارسة مجموعة من السلوكيات والاستجابات التي يظهرها الفرد أثناء أدائه للأنشطة الاقتصادية، وتساعده على تطوير سلوكه المهني من خلال تعاملاته الاقتصادية، والتي تؤدي إلى تحقيق أهداف معينة، وتقاس بالدرجة التي تستجيب بها أفراد عينة البحث، على استبانة الاحتياجات التدريبية للممارسات الاقتصادية.

8- الإطار النظري:

❖ مفهوم الاحتياجات التدريبية: تعد الاحتياجات التدريبية القاعدة التي تنطلق منها عملية تخطيط وتصميم البرامج التدريبية، وهي تمثل الحلقة الأولى من العملية التدريبية، لذا فإن عدم تحديدها بدقة ومهارة يقلل من جدوى البرامج التدريبية، كما أن تقدير الاحتياجات التدريبية وتحديدها يمثل نقطة البداية لنجاح برامج التدريب، وعلى أساسه يتم تقييم هذه البرامج (الدهشان، 2017، 31).

ويطلق مفهوم التدريب على مجموعة برامج الدورات الطويلة أو القصيرة، والورش التعليمية وغيرها من التنظيمات التي تنتهي بمنح شهادات أو مؤهلات دراسية، وتهدف إلى التقدم والارتقاء بأداء المعلم التربوي والأكاديمي من الناحيتين النظرية والتطبيقية (راشد، 2005، 177).

ولتوضيح مفهوم الاحتياجات التدريبية لا بد من الإشارة إلى الآتي:

- الاحتياجات التدريبية تتعلق بما يحتاجه الأفراد من تدريب لتنمية شخصياتهم بجميع مقوماتها.
- الاحتياجات التدريبية هي دائماً احتياجات فردية، ولا يجوز العمل على تحديدها أو حصرها إلا على قاعدة فردية.
- الاحتياجات الجماعية هي محصلة احتياجات فردية.
- إذا كان الاحتياج التدريبي فردي، فإن تحقيقه يتم ضمن عملية تدريب هي في الغالب جماعية.
- يجب تنفيذ برامج التدريب والتطوير التي تلبى الاحتياجات الواقعية وليست الاحتياجات المبنية على مجرد شعور الحاجة لها (العساف، 2000، 219).

❖ أهمية تحديد الاحتياجات التدريبية: تكمن أهمية تحديد الحاجات التدريبية للمعلمين في كونها عاملاً أساسياً لتحقيق البرنامج التدريبي لأهدافه حتى يؤدي دوره بشكل مناسب، والاحتياجات التدريبية هي مجموع التغييرات المطلوب إحداثها في معارف ومهارات واتجاهات المتدربين التي يحتاجونها فعلاً، وطرائق التعليم التي يستخدمونها، وعليه ينبغي قياس الاحتياجات التدريبية بأسلوب علمي منظم لتحديدها بدقة كما وكيفاً، وتحديد المعلومات والمهارات الهادفة إلى إحداث التغيير المستهدف لرفع كفايته، وعدا ذلك يؤدي إلى هدر الإمكانيات البشرية والمادية، وبالتالي فشل البرنامج التدريبي جزئياً أو كلياً، ويصبح التدريب نشاطاً غير ذي جدوى، فيه مضيعة للوقت والجهد والمال، وقد حدد شويطير (2009، 84) أهمية تحديد الاحتياجات التدريبية بالآتي:

- تعد الاحتياجات التدريبية الأساس الذي يعتمد عليه أي نشاط تدريبي.
- تعد المؤشر الذي يوجه التدريب إلى الاتجاه الصحيح.
- تعد العامل الأساسي في توجيه الإمكانيات المتاحة لتفعيل عملية التدريب.
- إن تحديد الاحتياجات التدريبية يسبق أي نشاط تدريبي، فهي تأتي قبل تصميم البرامج التدريبية وتنفيذها.
- إن عدم التعرف على الاحتياجات التدريبية مسبقاً، يؤدي إلى ضياع الجهد والمال والوقت المبذول في التدريب.

❖ أسس البرامج التدريبية لمعلمات رياض الأطفال: أورد الطعاني (2003، 18-19) مجموعة من الأسس التي تقوم عليها برامج التدريب وهي:

- تحديد الأهداف العامة للتدريب: بأن تكون أهداف واضحة ومحددة ومفهومة من قبل كل المدرسين والمتدربين والمشرفين على التدريب، وأن تكون مشتقة من الأهداف العامة لسياسة التعليم في الدولة، ومعبرة عن غاياتها وطموحاتها التنموية للمجتمع.

- **تحديد الاحتياجات التدريبية:** أن تبني برامج التدريب التربوي على الاحتياجات الفعلية للمؤسسة التربوية، وأن تتبع من المتدربين أنفسهم.
- **مشاركة جميع المعنيين بالتدريب:** عند تخطيط البرامج التدريبية لا بد من إشراك جميع الأفراد الذين لهم صلة بالبرنامج، خاصة المتدربين للاستفادة من وجهات نظرهم، وأفكارهم الجديدة، وذلك من أجل أداء المهام الوظيفية بفاعلية وكفاءة لتحقيق الأهداف المرسومة.
- **الشمولية ومواكبة التطورات الجديدة:** يجب أن يشمل البرنامج التدريبي أنشطة متعددة وشاملة، وأن يتصف بالمرونة من أجل إجراء التعديلات حسب ما تتطلبه ظروف البرنامج، والتغيرات التي ربما قد تحدث في المناهج وغيرها، وأن يتصف كذلك بالاستمرار أثناء الخدمة، بهدف إثراء خبرات المعلمات، وتنمية معلوماتهن وإطلاعهن على ما هو جديد ومتطور، مما يساعد على النمو المهني ومواكبة التطورات المعاصرة.
- ومما سبق يمكن القول أن لكل عمل تربوي أسس يجب أخذها بعين الاعتبار حتى يتحقق الهدف المرجو منه، ولذلك يجب أن تخطط البرامج المقدمة للمعلمات وتنفذ وتقوم ببناء على حاجات المتدربات الفعلية، والتي تتمحور حول ربط الجوانب النظرية بالعملية، والتعرض لمواقف تدريبية مشابهة تماماً للحياة الواقعية، بما يعود بالفائدة على الجميع.

ثانياً- الممارسات الاقتصادية:

- ❖ **مفهوم الممارسات الاقتصادية:** يجمع مفهوم الممارسات الاقتصادية في التربية بين مفهومي التربية والاقتصاد، فأما التربية فهي مصطلح واسع الانتشار يحظى باهتمام كبير بين كثير من العلماء والباحثين في مختلف العلوم الاجتماعية والإنسانية، وتعتبر التربية في جوهرها عن عملية نقل مجموعة معارف ومهارات وقيم من المرسل إلى المتلقي، والغاية من التربية دائماً حسب هذا المنظور، هي إنتاج سلوكيات وأفعال تساعد الفرد على العيش والعمل والاندماج في المجتمع (عبد القادر، 2007، 18).
- وأما الاقتصاد كعلم فقد اختلفت آراء الاقتصاديين في عرض تعريف محدد لعلم الاقتصاد فمنهم من يرى الاقتصاد كأحد العلوم الإنسانية التي تهتم بدراسة إدارة ثروات المجتمع، ومنهم من يرى الاقتصاد كعلم تطبيقي يهدف إلى وضع أسس وطرق لإشباع الرغبات والحاجات المتجددة للأفراد والمجتمعات، ومنهم من يرى أن الاقتصاد علم يبحث في دراسة سلوك المستهلك في المواقف الاستهلاكية التي تتطلب اتخاذ قرار محدد.
- وقد عُرف علم الاقتصاد بأنه العلم الذي يهتم بدراسة عملية الإنتاج والتوزيع والاستهلاك والسلع والخدمات، ويهتم بدراسة السلوك الإنساني وعلاقته بالغايات والموارد النادرة والمتاحة لإشباع جميع الاحتياجات والرغبات الإنسانية (أبو العلا، 2013، 15).

ووفقاً لما سبق يمكن القول أن الممارسات الاقتصادية هي العلم الذي يهتم بدراسة السلوكيات والنشاطات البشرية التي يقوم بها الإنسان لتحقيق هدف ما، سواء كان إنتاج السلع والخدمات أم توزيعها أم حتى تبادلها واستهلاكها، ويضم في ثناياه مفاهيم كثيرة ترتبط فيما بينها بعلاقات اقتصادية متعددة، وفي هذا البحث تم التركيز على الممارسات الاقتصادية الآتية: (العمل ضمن فريق، البيع، الشراء، التسويق، الترويج).

- ❖ **أهمية التربية الاقتصادية للطفل:** إن الاقتصاد قوام الحياة، ويؤثر في كافة مجالاتها، وهو علم له أصول وقواعد يسهم بشكل كبير في خدمة الإنسان وتطوره، وتكمن التربية الاقتصادية في التركيز على الإنسان، فهو مناط التربية، وإذا صلح الفرد صلحت الأسرة والمجتمع ككل، فالطفل هو رجل أعمال الغد، واقتصادي المستقبل، ومؤسس مشاريع الأمة مستقبلاً، والطفلة هي منظمة اقتصاديات الأسرة، ويتم تشكيل شخصية الطفل الاقتصادية منذ سنوات عمره

الأولى من خلال دعم ثقافته الاقتصادية التي تنمي عنده الرقابة الذاتية لتفسير وتحليل الظواهر الاقتصادية المختلفة (الجندي وشبلي، 2019، 60)

وقد أشارت دراسة جيمس (James, 2001) إلى أن للمفاهيم الاقتصادية أهمية تربوية لأنها مصدر تشكيل السلوك الاقتصادي، كما تلعب دوراً في توجيه الأطفال لتنفيذ الممارسات الاقتصادية بطريقة صحيحة من خلال العملية التربوية، فالتربية هي المسؤولة عن اكتساب تلك الممارسات للطفل، من خلال تدريبه عملياً، كعمليات البيع والشراء، وتسويق المنتجات، وغير ذلك من الممارسات الاقتصادية.

ويؤكد التربويون على أهمية دور التربية في توفير الممارسات التي تساعد الأفراد على فهم نظام عالم الاقتصاد، وتكوين القدرة على الحكم السليم (حنفي، 2012، 131) كما يؤكدون على أهمية تعلم هذه الممارسات واكتسابها، ودورها في مساعدة المتعلم على وضع وترتيب الخبرات التي مرت به، واستخدامها وتوظيفها في المكان الصحيح (زارع، 2014، 138).

❖ دور معلمة الروضة في تنمية الممارسات الاقتصادية: تحتل معلمة الروضة دوراً مهماً في العملية التعليمية، حيث تعد عنصراً فعالاً بما أنها أكثر العناصر احتكاكاً بالطفل وأكثرهم تفاعلاً معه، ومن خلال هذا التفاعل يتأثر الطفل إما سلباً أو إيجاباً، ومعلمة الروضة الناجحة، هي التي تعمل على تهيئة المناخ الفعال داخل غرفة النشاط بصورة تدفع الطفل إلى العمل معها أو مع بقية الأقران، ولذلك يتوجب عليها أن تحسن اختيار الأنشطة المناسبة للطفل فيما يتعلق بالممارسات الاقتصادية، واختيار طرائق تربوية حديثة تناسب تلك الأنشطة، ومن ثم تقديم المفاهيم بأسلوب جذاب وشيق، يثير دافعية الأطفال لتعلم الممارسات المطلوبة.

ومن الأمور الواجب على المعلمة مراعاتها في تعليم الممارسات الاقتصادية الآتي:

- إعداد بيئة صفية غنية بالمثيرات تساعد على اكتساب الطفل للمفاهيم الاقتصادية.
- التخطيط لأنشطة متنوعة تسهم في تعريف الأطفال بأهم المفاهيم والممارسات الاقتصادية المناسبة لإعمارهم.
- تنفيذ أنشطة التربية الاقتصادية داخل غرفة النشاط في الروضة، من خلال وضع الأطفال في مواقف تحاكي الواقع.
- التركيز على الأنشطة خارج الروضة، كعنصر فعال في اكتساب الطفل للمفاهيم الاقتصادية، كزيارة أحد المتاجر القريبة من الروضة، وتعريف الأطفال بالسلع المتوافرة فيه وممارسة عملية البيع والشراء.
- تبسيط المفاهيم والممارسات الاقتصادية، وتقديمها للطفل في سياقات متعددة لتحقيق الهدف منها (اسماعيل ومرسي، 2011، 125).

9- الدراسات والبحوث السابقة:

دراسة الحمود (2010): دور معلمة الروضة في بناء القيم الاقتصادية لدى أطفال الرياض ما بين سن (5-6) سنوات/ في سورية. هدفت الدراسة إلى تعرف دور معلمة الروضة في بناء القيم الاقتصادية لدى أطفال الرياض، ودور الموجهين في مساعدة المعلمة لبناء هذه القيم لدى الطفل، وقد تكونت عينة الدراسة من (200) معلمة، و(41) موجهاً ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام استباننتين موجهة إلى كل من المعلمات والموجهين التربويين، حيث أظهرت النتائج أن أكثر الأساليب التي تستخدمها معلمة الروضة لبناء القيم الاقتصادية لدى الطفل هو أسلوب سرد القصص تلاه لعب الأدوار ثم المحاكاة فاللعب ثم القدوة ثم الممارسة والتجربة، وقد جاءت الرحلات في المرتبة الأخيرة من حيث الأساليب المستخدمة، وفيما يتعلق بالصعوبات التي تواجهها المعلمات في أثناء بناء أسس القيم الاقتصادية فهي كالآتي:

- الصعوبات المتعلقة بأولياء أمور الأطفال جاءت في المرتبة الأولى مثل (اهتمام الأهالي بالجوانب التعليمية أكثر من اهتمامهم بسلوكيات أطفالهم الاقتصادية، وضعف تعاون بعضهم مع المعلمات، وغياب القدوة الحسنة)
- الصعوبات المتعلقة بالمعلمة والطفل جاءت في المرتبة المتوسطة.

– صعوبة الاستفادة من أنشطة الروضة لترسيخ القيم الاقتصادية، ومطالبة المعلمة بوسائل من غير إنتاج الأطفال، جاءت في المرتبة الأخيرة.

كما أظهرت النتائج أهم الصعوبات التي تواجه الموجهين في هذه العملية على الترتيب:

- المرتبة الأولى: صعوبات عائدة إلى بيئة الطفل المحيطة به.
- المرتبة الثانية، الصعوبات المتعلقة بتدريب المعلمات وضيق الوقت وكثرة أعباء الموجهين والمهام الموكلة إليهم.
- المرتبة الثالثة: عدم تقبل التوجيهات – عوائق مادية – عدم وجود وقت لإقامة دورات تتناسب مع وقت المعلمات >
- الرابعة: قلة تعاون المعلمة والإدارة وعدم تبني بعض المعلمات للقيم الاقتصادية.

دراسة بورغ (Borg,2017) **Kids, Cash and Sustainability: Economic Knowledge and Behaviors among preschool Children** في السويد بعنوان: الأطفال والنقد والاستدامة: المعرفة الاقتصادية والسلوكيات بين أطفال ما قبل المدرسة. هدفت الدراسة إلى استكشاف المعرفة والسلوك لأطفال الروضة فيما يتعلق باستخدام المال واستعدادهم لتقاسم الموارد مع الأصدقاء، ومصادر المعرفة حول القضايا الاقتصادية، وقد تكونت العينة من (53) طفلاً وطفلة، وقد تم استخدام المقابلات الفردية كأداة للدراسة، وأظهرت النتائج أن معظم الأطفال يعتبرون أن المال يستخدم لاستهلاك السلع، في حين القليل منهم أراد التبرع بالمال للفقراء ولأفراد الأسرة، وفيما يتعلق بتقاسم الموارد، أراد معظم الأطفال مشاركة الحلوى مع الأصدقاء، واعتبروا المشاركة بمثابة مسؤولية اجتماعية أو التزام خلقي.

دراسة الجندي وشلبلي (2019): فاعلية بعض الممارسات الاقتصادية لتهيئة طفل الروضة للتفكير بعقلية اقتصادي صغير في ضوء التحديات الاقتصادية الراهنة /في السعودية هدفت الدراسة إلى تنمية قدرة الطفل على معرفة وملاحظة ووصف الممارسات الاقتصادية، وقد تكونت عينة الدراسة من (15) طفلاً من أطفال الروضة بعمر (5-6) سنوات، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام بطاقة ملاحظة مكونة من ثلاثة مجالات، (مهارة استخلاص المعلومات، اتخاذ القرار، الاحترافية)، وأظهرت النتائج: وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد العينة في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي، كما توصلت النتائج إلى أن طفل الروضة لديه معارف ومفاهيم ذات دلالة اقتصادية كثيراً ما يربدها، أثرت في اتجاهه نحو المفاهيم الاقتصادية، فلا يمكنه ملاحظتها ومعرفتها تلقائياً دون احتكاك وممارسة.

دراسة فراج (2019): فاعلية برنامج دراما إبداعية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة. هدفت الدراسة إلى تعرف فاعلية برنامج الدراما الإبداعية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة، وقد تكونت عينة الدراسة من (60) طفلاً من أطفال الرياض، تم تقسيمهم إلى مجموعتين تجريبية وضابطة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام مقياس القيم الاقتصادية لطفل الروضة، بالإضافة إلى برنامج الدراما الإبداعية، وأظهرت النتائج: وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أفراد المجموعتين التجريبية والضابطة، على مقياس القيم الاقتصادية، وذلك لصالح المجموعة التجريبية.

– وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس القيم الاقتصادية، وذلك لصالح القياس البعدي، مما دل على فاعلية البرنامج في تنمية القيم الاقتصادية لدى أفراد العينة.

التعليق على الدراسات السابقة:

ما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة: اعتمدت الباحثة المنهجية العلمية التي استخدمتها الدراسات السابقة في صياغة المشكلة، وكتابة الأسئلة، معالجة ومناقشة النتائج، كما استفادت منها في بناء أدوات البحث، فبعد الاطلاع على معظم هذه الدراسات تم إعداد استبانة الاحتياجات التدريبية، كما أن الاطلاع على النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات ساعد الباحثة على توظيفها في نتائج الدراسة الحالية.

ما اختلفت فيه الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: اختلفت الدراسة الحالية في إعداد قائمة خاصة بالممارسات الاقتصادية المناسبة لطفل الروضة، وأيضاً تميزت بتصميم استبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات في ضوء هذه الممارسات، كما تختلف هذه الدراسة عن سابقتها من حيث متغير الممارسات الاقتصادية، حيث حرصت الباحثة على الاحتياجات التدريبية في ضوء الممارسات الاقتصادية لأطفال الروضة، في حين أن معظم الدراسات تناولت موضوع مفاهيم التربية المهنية والاقتصادية، واعتمدت على بناء البرامج في تنميتها لدى الطفل، ودراسة فاعلية هذه البرامج كما أن بعض الدراسات تناولت الاحتياجات التدريبية دون تحديد لمتغير معين، وبالتالي ستكون هذه الدراسة تكملة للدراسات السابقة في بعض الجوانب.

10- إجراءات البحث الميدانية:

منهج البحث: تم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذا البحث، حيث استخدم في جمع المعلومات عن الممارسات الاقتصادية، ووضع قائمة بالممارسات المناسبة لأطفال الرياض، كما تم الاستعانة به في تصميم استبانة الاحتياجات التدريبية، وتحليل نتائجها؛ لتعرف درجة الاحتياجات لدى معلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.

مجتمع البحث: يتكون مجتمع البحث من جميع معلمات رياض الأطفال اللواتي يدرّسن أطفال الفئة الثالثة بعمر (5-6) سنوات في مدينة حماه، والبالغ عددهم (212) معلمة، بحسب إحصائيات مديرية التربية في مدينة حماه للعام الدراسي (2018-2019) موزعين على رياض الأطفال التابعة لمديرية التربية (الرياض الحكومية)، ونقابة المعلمين، ورياض الأطفال الخاصة، والرياض التابعة للجمعيات الخيرية، وروضات الاتحاد النسائي سابقاً.

عينة البحث: تكونت العينة من (95) معلمة من معلمات رياض الأطفال، تم سحبها بالطريقة العشوائية العنقودية، حيث أن المجتمع في هذا النوع من العينات يقسم إلى مجموعات، ونختار من هذه المجموعات عينة عشوائية بسيطة، وتكون هذه المجموعات متجانسة فيما بينها إلى حد ما، ثم نأخذ جميع الأفراد في المجموعات المختارة فتسمى عينة عنقودية عشوائية من مرحلة واحدة، وقد تم توزيع الاستبانة على العدد المذكور.

أدوات البحث: تتضمن أدوات البحث الآتي:

- قائمة الممارسات الاقتصادية المناسبة لطفل الروضة.
- استبانة الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال.

أولاً- قائمة الممارسات الاقتصادية المناسبة لطفل الروضة:

1. **الهدف من القائمة:** تهدف القائمة إلى تحديد الممارسات الاقتصادية المناسبة لأطفال الروضة، وذلك من أجل انتقاء بعض هذه الممارسات التي يمكن أن تقيّد في تصميم استبانة الاحتياجات التدريبية.

2. **مصادر اشتقاق القائمة:** اعتمدت الباحثة على العديد من المصادر في اشتقاق الممارسات الاقتصادية، وتمثلت تلك المصادر بالآتي:

- قائمة المعايير الوطنية لمناهج التعليم ما قبل الجامعي، الصادرة عن المركز الوطني لتطوير المناهج التربوية (2016/2017)، لتعرف الممارسات الاقتصادية المتضمنة في منهاج رياض الأطفال.

- الأدبيات والدراسات السابقة المحلية والعربية، التي تناولت الجانب والاقتصادي، كدراسة (الجندي وشلبي، 2019) و(الخضر، 2019) و(العيوطي، 2013) و(محمود، 2013) و(حنفي، 2012) و(الحمود، 2010).

3. **وصف القائمة في صورتها الأولية:** تكونت القائمة في صورتها الأولية من (8) محاور أساسية، يندرج تحتها (77) عبارة فرعية، الملحق (2) والمحاور الأساسية هي: (التفاوض، العمل ضمن فريق، البيع، الشراء، التسويق، الترويج، إدارة الوقت، الالتزام بأخلاقيات العمل).

4. ضبط القائمة: بعد التوصل إلى الصورة الأولية لقائمة الممارسات الاقتصادية، وللتأكد من صدقها تم عرضها على

مجموعة من المحكمين المختصين ملحق (1) وذلك لإبداء الرأي فيما يأتي:

- أهمية المحاور الأساسية والعبارات الفرعية بالنسبة لطفل الروضة.
- مدى مناسبة المحاور الأساسية والعبارات الفرعية لطفل الروضة.
- مدى انتماء العبارات الفرعية للمحور الأساسي الذي أدرجت تحتها.
- التأكد من سلامة الصياغة العلمية واللغوية للقائمة.
- إضافة أو حذف أو تعديل ما يروونه مناسباً.

وبعد الانتهاء من تحكيم القائمة، تم جمع آراء المحكمين وتحليلها، والتي نتج عنها:

- مناسبة معظم المحاور الأساسية في القائمة لأطفال الروضة وشموليتها وتغطيتها جوانب الممارسات الاقتصادية.
- حذف محور التفاوض لعدم مناسبته لطفل الروضة.
- حذف بعض العبارات الفرعية لعدم انتمائها للمحور الأساسي، والجدول الآتي يوضح النسب المئوية لاتفاق المحكمين على قائمة الممارسات الاقتصادية باستخدام معادلة كوبر لحساب نسبة الاتفاق.

الجدول رقم (1): النسب المئوية لاتفاق المحكمين على بنود قائمة الممارسات الاقتصادية

م	المحاور الأساسية	النسبة المئوية	الملاحظات
1	التفاوض	33%	حذف المحور لعدم مناسبة لطفل الروضة
2	العمل ضمن فريق	89%	تعديل بعض العبارات لتصبح أكثر مناسبة للطفل
3	البيع	100%	حذف بعض العبارات لعدم مناسبتها للمحور
4	الشراء	100%	_____
5	التسويق	100%	_____
6	الترويج	88%	_____
7	إدارة الوقت	66%	حذف بعض العبارات لعدم مناسبتها للمحور
8	الالتزام بأخلاقيات العمل	55%	_____

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية لاتفاق المحكمين على قائمة الممارسات الاقتصادية تتراوح بين (33% و 100%) بناءً على ذلك تم تضمين جميع الممارسات التي حازت نسبة (75%) فما فوق من آراء المحكمين واستبعاد الممارسات التي اتفق المحكمون على حذفها والتي حازت نسبة أقل من (75%)، وقد تم اعتماد هذه النسبة كميّار لقبول الممارسات حسب ما ورد في العديد من الدراسات والأبحاث، ومنها دراسة (السباعي، 2018).

5. الصورة النهائية للقائمة: في ضوء ما أسفرت عنه عملية التحكيم، تم إجراء التعديلات المناسبة التي أشار إليها المحكمين والوصول إلى القائمة بصورتها النهائية، حيث اشتملت القائمة على (5) محاور أساسية يندرج تحتها (42) عبارة فرعية، ملحق (3)، والجدول الآتي يوضح ذلك.

الجدول رقم(2): العبارات الفرعية للممارسات الاقتصادية موزعة على المحاور الأساسية

م	المحاور الأساسية	عدد العبارات الفرعية	العبارات
1	العمل ضمن فريق	8	8 - 1
2	البيع	14	22 - 9

28 - 23	6	الشراء	3
34 - 29	6	التسويق	4
42 - 35	8	الترويج	5

وهذه هي الممارسات التي سيتم تصميم الاستبانة بناء عليها، وبذلك تم الإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث وهو: ما الممارسات الاقتصادية المناسبة لأطفال الروضة؟
ثانياً- استبانة الاحتياجات التدريبية:

1. الهدف من الاستبانة: تعرف الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.
2. وصف الاستبانة: تكونت الاستبانة من قسمين:
 - ✓ القسم الأول: تضمن مقدمة توضح الهدف من الاستبانة، والتعريف بمتغيرات البحث.
 - ✓ القسم الثاني: تضمن بنود الاستبانة التي تعبر عن احتياجات المعلمات في الممارسات الاقتصادية، وقد تم توزيعها على خمس أبعاد رئيسية، تشمل (51) احتياجاً فرعياً، وقد تم إعطاء كل احتياج من الاحتياجات وزناً متدرجاً وفق مقياس ليكرت الخماسي، لتقدير هذه الاحتياجات من حيث ضرورة التدريب عليها، حيث وزعت الدرجات على النحو الآتي:
 - حاجة كبيرة جداً: 5 درجات
 - حاجة كبيرة: 4 درجات
 - حاجة متوسطة: 3 درجات
 - حاجة ضعيفة: درجتان
 - حاجة ضعيفة جداً: درجة واحدة
3. الخصائص السيكومترية لاستبانة الاحتياجات التدريبية:
 - أولاً: صدق الاستبانة: للتأكد من صدق الاستبانة اتبعت الباحثة الطرق الآتية:
 - صدق المحتوى: قامت الباحثة بعرض الاستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين، ملحق (1)، وذلك لإبداء آرائهم فيما يأتي:
 - ✓ التأكد من مناسبة بنود الاستبانة للأهداف المرجوة منها.
 - ✓ مدى وضوح البنود وصحة صياغتها اللغوية.
 - ✓ اقتراح ما يروونه مناسباً من التعديلات.
 - وقد تم الأخذ بآراء المحكمين وملاحظاتهم، كما تم حساب نسبة اتفاق المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبانة باستخدام معادلة كوبر، وإجراء التعديلات اللازمة، جدول (3)،

الجدول رقم (3): نسب اتفاق المحكمين على بنود استبانة الاحتياجات التدريبية

رقم الفقرة	نسبة الموافقين	رقم الفقرة	نسبة الموافقين	رقم الفقرة	نسبة الموافقين	رقم الفقرة	نسبة الموافقين
البعد الأول							
1	%90	14	%67	26	%100	13	%56
2	%100	15	%89	27	%66	40	%100
3	%75	16	%56	28	%100	41	%33
4	%81	17	%100	29	%100	42	%81
البعد الخامس							
5	%90	18	%100	30	%100	43	%100
البعد الرابع							
6	%100	19	%77	31	%100	44	%78
7	%100	20	%33	32	%44	45	%88
8	%100	21	%100	33	%88	46	%89
9	%56	22	%56	34	%77	47	%100
البعد الثالث							
10	%44	23	%89	35	%56	48	%67
البعد الثاني							
11	%100	24	%100	36	%100	49	%100
12	%89	25	%89	37	%77	50	%100
				38	%78	51	%89

ويبين الجدول السابق أن نسب الاتفاق تراوحت بين (33-100%) وقد تم استبعاد العبارات التي حازت على نسبة أقل من (75%) من آراء المحكمين، وبذلك أصبحت الاستبانة مكونة من (40) بنداً موزعاً على خمس أبعاد أساسية.

▪ **صدق الاتساق الداخلي:** لحساب صدق الاتساق الداخلي، قامت الباحثة بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية خارج عينة البحث، وهي مكونة من (50) معلمة من معلمات رياض الأطفال، ومن ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجات كل بند من بنود الاستبانة، والدرجة الكلية للبند الذي تنتمي إليه، وأيضاً معامل الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية للاستبانة، الجدولين الآتيين يوضحان ذلك.

الجدول رقم (4): معاملات الاتساق الداخلي لبنود استبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات مع الدرجة الكلية للبند

المنتمة إليه

البعد الأول		البعد الثاني		البعد الثالث		البعد الرابع		البعد الخامس	
رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط
1	0,83**	9	0,63**	17	0,63**	25	0,40*	33	0,80**
2	0,67**	10	0,66**	18	0,71**	26	0,55**	34	0,88**
3	0,73**	11	0,78**	19	0,73**	27	0,69**	35	0,68**
4	0,84**	12	0,53**	20	0,81**	28	0,76**	36	0,76**
5	0,69**	13	0,46**	21	0,41*	29	0,84**	37	0,66**
6	0,70**	14	0,67**	22	0,40*	30	0,82**	38	0,71**

0.44*	39	0.71**	31	0.86**	23	0.49**	15	0.58**	7
0.79**	40	0.65**	32	0.60**	24	0.63**	16	0.72**	8

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

الجدول رقم (5): معاملات الاتساق الداخلي لكل بعد مع الدرجة الكلية لاستبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات

معامل الارتباط	الأبعاد
0.71**	البعد الأول
0.80**	البعد الثاني
0.76**	البعد الثالث
0.78**	البعد الرابع
0.80**	البعد الخامس

ويتضح من خلال الجدولين السابقين، أن جميع معاملات الارتباط التي تم الحصول عليها جيدة وهي دالة عند مستوى دلالة (0,01) و (0,05) مما يدل على أن استبانة الاحتياجات التدريبية تتمتع بدرجة عالية من صدق الاتساق الداخلي.

ثانياً: ثبات الاستبانة: للتأكد من ثبات استبانة الاحتياجات التدريبية اتبعت الباحثة الطرق الآتية:

- الثبات بطريقة ألفا كرونباخ: للتأكد من ثبات الاستبانة، تم حساب معامل ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد الاستبانة، وكذلك على الاستبانة ككل، حيث بلغت قيمته (0.82) وهي قيمة جيدة، الجدول (6).
- الثبات بطريقة التجزئة النصفية: تم حساب معامل ثبات التجزئة النصفية للاستبانة حيث بلغت قيمته (0.79) وهي قيمة جيدة، وهذا يدل على ثبات الاستبانة وصلاحيته للتطبيق، والجدول الآتي يوضح النتائج.

الجدول رقم (6): ك قيم معاملات ثبات استبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات

الأبعاد	عدد المفردات	قيمة معامل الثبات	
		ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية
البعد الأول	8	0.73	0.72
البعد الثاني	8	0.71	0.83
البعد الثالث	8	0.75	0.93
البعد الرابع	8	0.73	0.85
البعد الخامس	8	0.87	0.75
الاستبانة ككل	40	0.82	0.79

ويتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معامل الثبات جيدة وهي دالة إحصائياً، وهذا يدل على ثبات الاستبانة.

4. الصورة النهائية لاستبانة الاحتياجات التدريبية للمعلمات: تكونت الاستبانة في صورتها النهائية من (5) أبعاد أساسية، وهي العمل ضمن فريق- البيع- الشراء- التسويق- الترويج. يندرج تحتها (40) بنوداً فرعياً، وهي على النحو الآتي:

- * البعد الأول: العمل ضمن فريق، ويشمل على (8) بنود فرعية.
- * البعد الثاني: البيع، ويشمل على (8) بنود فرعية.
- * البعد الثالث: الشراء، ويشمل على (8) بنود فرعية.

- * البعد: الرابع: التسويق، ويشمل على (8) بنود فرعية.
* البعد الخامس: الترويج، ويشمل على (8) بنود فرعية.
وبذلك أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية صالحة كأداة لتحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمات، ملحق (4).

11- عرض النتائج ومناقشتها:

- ❖ النتائج المتعلقة بالسؤال الأول؛ وهو: ما الممارسات الاقتصادية المناسبة للأطفال الروضة؟
وقد تمت الإجابة عن هذا السؤال عند بناء قائمة الممارسات الاقتصادية وضبطها وفق ما ورد في القسم الخاص بإجراءات إعداد القائمة.
❖ النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني؛ وهو: ما الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية؟ للإجابة عن هذا السؤال تم تطبيق استبانة لتحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال، حيث بلغ عدد أفراد العينة (95) معلمة، ثم تم حساب المتوسطات والتكرارات والأوزان النسبية لكل بند من بنود الاستبانة، وذلك بعد تحديد معياراً للحكم على درجة الاحتياج، حيث تم حسابها وفق مقياس ليكارت الخماسي (Likart Scale) على النحو الآتي:

الجدول رقم (7): المعيار المعتمد عند تفسير النتائج الخاصة بالاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال

م	التقدير	تقدير مستوى الاحتياج
1	درجة منخفضة جداً	من 1 إلى 1.8
2	درجة منخفضة	من 1.81 إلى 2.6
3	درجة متوسطة	من 2.61 إلى 3.4
4	درجة كبيرة	من 3.41 إلى 4.2
5	درجة كبيرة جداً	من 4.21 إلى 5

وفيما يلي عرض الجداول المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في كل بعد من أبعاد الاستبانة.

أولاً- النتائج المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في بُعد العمل ضمن فريق:

الجدول رقم (8): المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والأوزان النسبية للاحتياجات التدريبية المتعلقة في البعد الأول

التقدير	المتوسط الموزون	درجة الاحتياج										رقم الاحتياج	البعد الرئيسي
		ضعيفة جداً		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		كبيرة جداً			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
كبيرة جداً	4.83	6.6	5	13.3	10	13.3	10	57.3	43	36	27	1	العمل ضمن فريق
كبيرة جداً	4.47	16	12	12	9	26.6	20	33.3	25	38.6	29	2	
كبيرة جداً	5.11	8	6	12	9	17.3	13	20	15	69.3	52	3	
كبيرة جداً	5.05	9.3	7	9.3	7	12	9	38.7	29	57.3	43	4	
كبيرة جداً	4.99	10.6	8	9.3	7	10.6	8	42.6	32	53.3	40	5	
كبيرة جداً	5.47	4	3	8	6	12	9	22.6	17	80	60	6	
كبيرة جداً	4.47	20	15	13.3	10	13.3	10	40	30	40	30	7	
كبيرة جداً	4.55	18.6	14	16	12	13.3	10	29.3	22	49.3	37	8	
كبيرة جداً		4,33											البعد ككل

يوضح الجدول السابق أن جميع متوسطات بنود الاحتياجات التدريبية في مجال العمل ضمن فريق، تراوحت ما بين (4,33)

و (5,47) أي أن درجة الاحتياج كبيرة جداً، وأن أكثرها إلحاحاً تمثل في:

- رقم (6) وهو " تطبيق المراحل الأربعة لبناء الفريق": وهذا يعني أنه احتل المرتبة الأولى بين بنود بُعد العمل ضمن فريق، وقد يعزى ذلك إلى رغبة المعلمات بالتعرف إلى كيفية تطبيق هذه المراحل بشكل علمي صحيح، لأنه لا يمكن للمعلمة أن تؤدي أي مهمة تربوية بشكل مرتجل ودون الاستناد إلى الأسس العلمية الصحيحة في تطبيقها، الأمر الذي يجنبها الكثير من المواقف الطارئة والمحرجة، خاصة أن المعلمات أبدین عدم التركيز على تدريب الأطفال على مثل هذه الممارسات في الروضة، وذلك لاعتقادهن بعدم قدرة الطفل على الانخراط في العمل مع الفريق، وأن تطبيق ذلك يمكن أن يؤدي إلى حدوث فوضى داخل غرفة النشاط، وقد بينت دراسة (دالاتي، 2020) أن نسبة توافر مهارة العمل ضمن فريق لدى أطفال الروضة قد بلغت (70%) بدرجة ضعيفة، و(15%) بدرجة متوسطة، و(15%) بدرجة جيدة، وذلك من وجهة نظر المعلمات، وقد عزت الباحثة هذه النتيجة إلى افتقار المعلمات للمعرفة النظرية والعملية لكيفية تطبيق هذه المهارة وتمييزها لدى الطفل، على الرغم من وجود استعداد لدى الطفل لممارسة العمل ضمن فريق.
- وقد بلغ المتوسط الموزون للبعد ككل (4,33)، مما يعني أن هناك احتياجاً بدرجة كبيرة جداً بحسب معيار الحكم على مستوى الاحتياج في الجدول (7)

ثانياً- النتائج المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في بُعد البيع :

الجدول رقم (9): المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والأوزان النسبية للاحتياجات التدريبية المتعلقة في بُعد البيع

التقدير	المتوسط الموزون	درجة الاحتياج										رقم الاحتياج	البعد الرئيسي
		ضعيفة جداً		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		كبيرة جداً			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
كبيرة جداً	4.72	14.6	11	12	9	16	12	34.6	26	49.3	37	1	البيع
كبيرة جداً	4.67	12	9	17.3	13	17.33	13	32	24	48	36	2	
كبيرة جداً	4.67	13.3	10	14.6	11	21.33	16	26.6	20	50.6	38	3	
متوسطة	2.96	44	33	36	27	20	15	13.3	10	13.3	10	4	
كبيرة جداً	4.61	12	9	16	12	20	15	36	27	42.6	32	5	
متوسطة	2.79	49.3	37	34.6	26	20	15	13.3	10	9.33	7	6	
كبيرة جداً	4.71	16	12	12	9	16	12	30.6	23	52	39	7	
كبيرة جداً	4.75	16	12	12	9	16	12	26.6	20	56	42	8	
متوسطة						3.08							البعد ككل

يوضح الجدول السابق أن جميع متوسطات بنود الاحتياجات التدريبية في مجال البيع، تراوحت ما بين (2,79 و 4,75) أي أن درجة الاحتياج كبيرة جداً، وأن أكثرها إلحاحاً تمثل في:

- رقم (8) وهو " استخدام استراتيجيات مناسبة لتدريب الأطفال على البيع": وهذا يعني أنه احتل المرتبة الأولى بين بنود مجال البيع، ويمكن القول أنه على الرغم من معرفة المعلمات بكيفية تطبيق الاستراتيجيات في أنشطة الروضة إلا أنهن بحاجة حسب رأيهن إلى الإلمام بطريقة اختيار الاستراتيجية المناسبة لتدريب الأطفال على الممارسات الاقتصادية بشكل خاص، والتي من ضمنها أنشطة البيع، فالطريقة التي تناسب نشاط في التسويق، قد لا تناسب نشاط آخر في البيع، كما قد يعود ذلك إلى وعي المعلمات بأهمية الحصول على تدريب أكاديمي يحسّن من أسلوبهن في تقديم المعلومات والأنشطة بطرق سليمة، حيث لا يمكن للطفل أن يستفيد من هذه الأنشطة دون استخدام طريقة أو استراتيجية سليمة تُعرض من خلالها، وهذا يتوقف على المعلمة المتمكنة والطريقة التي تعرض فيها النشاط أو المعلومات للوصول إلى تحقيق الأهداف المنشودة، وهذا ما أكدته دراسة (فراج، 2019) والتي بينت فاعلية استخدام استراتيجية الدراما في تنمية القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة، حيث أثبتت فاعلية هذه الطريقة بوصفها إحدى الاستراتيجيات المناسبة لتدريب الأطفال على ممارسة أنشطة التربية الاقتصادية في الروضة، والتي كان من ضمنها نشاط البيع، وهذا يدل على مدى أهمية تدريب المعلمات على اختيار الاستراتيجية المناسبة لتنفيذ وتطبيق الأنشطة في الروضة.

- وقد بلغ المتوسط الحسابي للبعد ككل (3,08)، مما يعني أن هناك احتياجاً بدرجة متوسطة لدى المعلمات على التدريب في مجال البيع.

ثالثاً- النتائج المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في بُعد الشراء :

الجدول رقم (10): المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والأوزان النسبية للاحتياجات التدريبية المتعلقة في بعد الشراء

التقدير	المتوسط الموزون	درجة الاحتياج										رقم الاحتياج	البعد الرئيسي
		ضعيفة جداً		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		كبيرة جداً			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
كبيرة جداً	4.56	10.6	8	21.3	16	16	12	38.6	29	40	30	1	الشراء
كبيرة	4.08	20	15	24	18	24	18	25.3	19	33.3	25	2	
كبيرة جداً	4.92	8	6	16	12	12	9	37.3	28	53.3	40	3	
كبيرة جداً	4.28	18.6	14	20	15	22.6	17	25.3	19	40	30	4	
كبيرة	3.4	38.6	29	29.3	22	16	12	18.7	14	24	18	5	
كبيرة جداً	4.45	16	12	21.3	16	14.6	11	30.6	23	44	33	6	
كبيرة	3.73	29.3	22	26.6	20	20	15	22.6	17	28	21	7	
كبيرة جداً	4.72	12	9	14.6	11	20	15	29.3	22	50.6	38	8	
كبيرة		3,41											البُعد ككل

يوضح الجدول السابق أن جميع متوسطات بنود الاحتياجات التدريبية في مجال الشراء، تراوحت ما بين (3,4 و 4,92) أي أن درجة الاحتياج كبيرة جداً، وأن أكثرها إلحاحاً تمثل في:

- رقم (3) وهو "تعرف مهارات التفاوض مع البائع عند الشراء": وهذا يعني أنه احتل المرتبة الأولى بين بنود بُعد الشراء، وقد يعود السبب في ذلك إلى أن المعلمات يعتبرن أن هذه المهارة لا يمكن تطبيقها مع الأطفال، أو أنها لا تتناسب مع المرحلة العمرية للأطفال، خاصة وأن هناك تشابهاً بين الأساليب التي يستخدمها الأفراد عامة في التفاوض وبين الأساليب التي يستخدمها الأطفال بشكل خاص، ولذلك وجدت المعلمات أنهن بحاجة للتعرف على هذه المهارات بصورة أدق وأوسع، وقد بينت دراسة (عبد الملاك، 2011) التي اهتمت بالكشف عن أساليب التفاوض لدى أطفال ما قبل المدرسة، ووجدت أن هناك تشابهاً بين ما يستخدمه الأطفال الصغار في الروضة، وبين ما يستخدمه الكبار عادة، كما أن تدريب الأطفال على هذه المهارات في وقت مبكر يساعد على إعدادهم إعداداً جيداً للحياة العملية والاجتماعية والمهنية لاحقاً، وهذا ما أكدته دراسة (الشرقاوي وإبراهيم، 2017) والتي أثبتت إمكانية تنمية مهارات التفاوض للأطفال الرياض، من خلال التخطيط لأنشطة الروضة ومن ضمنها أنشطة الشراء.
- وقد بلغ المتوسط الحسابي للبعد ككل (3,41)، مما يعني أن هناك احتياجاً بدرجة كبيرة لدى المعلمات على التدريب في مجال الشراء

رابعاً- النتائج المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في بُعد التسويق:

الجدول رقم (11): المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والأوزان النسبية للاحتياجات التدريبية المتعلقة في بعد

التسويق

التقدير	المتوسط الموزون	درجة الاحتياج										رقم الاحتياج	البعد الرئيسي
		ضعيفة جداً		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		كبيرة جداً			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
كبيرة جداً	4.75	12	9	16	12	13.33	10	36	27	49.3	37	1	التسويق
كبيرة جداً	4.83	10.6	8	13.3	10	17.33	13	33.3	25	52	39	2	

متوسطة	3.36	25.3	19	44	33	24	18	16	12	17.3	13	3
كبيرة جداً	4.87	9.33	7	14.6	11	16	12	33.3	25	53.3	40	4
متوسطة	2.95	57.3	43	18.6	14	16	12	21.3	16	13.3	10	5
كبيرة جداً	4.93	9.33	7	10.6	8	14.67	11	41.3	31	50.6	38	6
كبيرة جداً	4.53	16	12	21.3	16	13.33	10	25.3	19	50.6	38	7
متوسطة	3.31	36	27	34.6	26	17.33	13	20	15	18.6	14	8
كبيرة	3,05											البعد ككل

يوضح الجدول السابق أن جميع متوسطات بنود الاحتياجات التدريبية في بُعد التسويق، تراوحت ما بين (2,92 و 4,93) أي أن درجة الاحتياج كبيرة، وأن أكثرها إلحاحاً:

- رقم (6) وهو " تعرف استراتيجيات التسويق المناسبة للمنتج": وهذا يعني أن هناك اتفاقاً في الحاجة للتدريب على هذا البند بدرجة كبيرة، وأنه احتل المرتبة الأولى بين بنود بُعد التسويق، مما يدل على أن المعلمات بحاجة إلى خلفية معرفية تتصل بالتعرف إلى الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لممارسة التسويق بصورة خاصة، والاطلاع أيضاً على الاستراتيجيات الحديثة في هذا المجال وكيفية تطبيقها، حيث أثار ذلك التساؤل لديهن حول مدى التشابه بين الاستراتيجيات المتبعة في تنفيذ أنشطة الروضة بشكل عام وبين الاستراتيجيات المتعلقة بالتسويق، وبالتالي وجد أن لديهن نقص في المعرفة النظرية حول هذا الموضوع، وهذا ما أكدته دراسة (الحمود، 2010) والتي بينت أن من الصعوبات التي تواجه معلمة الروضة في أثناء بناء أسس التربية الاقتصادية، هي الالتزام باتباع الطرائق والاستراتيجيات الحديثة في تعليم القيم الاقتصادية، وأن هناك فروقاً دالة بين المعلمات في تفضيلهن لاستخدام طريقة أو أسلوب على آخر.

- وقد بلغ المتوسط الحسابي للبعد ككل (3,05)، مما يعني أن هناك احتياجاً بدرجة كبيرة لدى المعلمات على التدريب في مجال التسويق، بحسب معيار الحكم على مستوى الاحتياج في الجدول (7).

خامساً- النتائج المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في بُعد الترويج:

الجدول رقم(12): المتوسطات الحسابية والنسب المئوية والأوزان النسبية للاحتياجات التدريبية المتعلقة في بعد الترويج

التقدير	المتوسط الموزون	درجة الاحتياج										رقم الاحتياج	البعد الرئيسي
		كبيرة جداً		كبيرة		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جداً			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
كبيرة جداً	4.48	16	12	18.6	14	16	12	33.3	25	42.6	32	1	الترويج
كبيرة جداً	4.55	17.3	13	16	12	13.33	10	34.6	26	45.3	34	2	
متوسطة	3.03	45.3	34	32	24	20	15	13.3	10	16	12	3	
كبيرة جداً	4.61	13.3	10	16	12	20	15	30.6	23	46.6	35	4	
كبيرة جداً	4.17	16	12	22.6	17	29.3	22	25.3	19	33.3	25	5	
متوسطة	2.99	53.3	40	22.6	17	18.67	14	16	12	16	12	6	
كبيرة جداً	4.69	13.3	10	12	9	20	15	34.6	26	46.6	35	7	
كبيرة جداً	4.77	12	9	12	9	21.33	16	29.3	22	52	39	8	
كبيرة	3.7											البعد ككل	

يوضح الجدول السابق أن جميع متوسطات بنود الاحتياجات التدريبية في بعد الترويج، تراوحت ما بين (2,99 و 4,77) أي أن درجة الاحتياج كبيرة جداً، وأن أكثرها إلحاحاً تمثل في:

- رقم (8) وهو "تطبيق خطوات تصميم الإعلان لترويج المنتج": وهذا يعني أنه احتل المرتبة الأولى بين بنود بُعد الترويج، حيث عدت المعلمات أن هذا البند هو الأكثر أهمية من بين بنود بعد الترويج، كونه يتضمن الجانب الإجرائي التطبيقي لممارسة الترويج، والذي هن بحاجة إليه، خاصة وأنهن لا يمتلكن المعرفة الكافية حول هذه الخطوات، وهذا يعكس رغبتهن وجديتهن في العمل، وطموحهن في التجديد والتطوير المعرفي، الأمر الذي يشعرهن بأنهن قادرات على مواكبة كل ما هو جديد في الميدان التربوي.

- وقد بلغ المتوسط الموزون للبعد ككل (3,7)، مما يعني أن هناك احتياجاً كبيرة لدى المعلمات على التدريب في مجال الترويج، بحسب معيار الحكم على مستوى الاحتياج في الجدول (7).
وقد تم ترتيب الاحتياجات التدريبية للمعلمات على الممارسات الاقتصادية من حيث أكثرها احتياجاً للتدريب كالآتي:

الجدول رقم (13): نتائج ترتيب الاحتياجات التدريبية للمعلمات في ضوء الممارسات الاقتصادية

الدرجة الاحتياج	درجة الاحتياج		الأبعاد الرئيسية	م	الممارسات الاقتصادية
	المتوسط الموزون	التقدير			
1	كبيرة جداً	4,33	العمل ضمن فريق	1	
4	متوسطة	3,08	البيع	2	
3	كبيرة	3,41	الشراء	3	
5	كبيرة	3,05	التسويق	4	
2	كبيرة	3.7	الترويج	5	

ويوضح الجدول السابق أن أكثر الممارسات الاقتصادية احتياجاً للتدريب كان على الترتيب، بعد العمل ضمن فريق، الذي جاء في المرتبة الأولى، يليه بعد الترويج، في المرتبة الثانية، ثم بعد الشراء، في المرتبة الثالثة، وبعد البيع في المرتبة الرابعة، وأخيراً بعد الترويج، في المرتبة الخامسة.

12- مقترحات البحث : في ضوء نتائج البحث تعرض الباحثة المقترحات الآتية:

- تصميم برنامج لمعلمات رياض الأطفال لتدريبهم على كيفية تنفيذ الأنشطة المتعلقة بالممارسات الاقتصادية بناء على الاحتياجات التدريبية التي تم رصدها.
- الاهتمام بدمج الممارسات الاقتصادية في منهاج رياض الأطفال.
- إعداد دليل للمعلمة يتضمن أنشطة خاصة بالتربية الاقتصادية داخل خبرات المنهاج في رياض الأطفال.
- إجراء دراسة لتحليل محتوى منهاج رياض الأطفال في ضوء الممارسات الاقتصادية.

المراجع العربية:

- 1- أبو العلا، يسرى (2013): علم الاقتصاد، القاهرة: دار الفكر الجامعي.
- 2- اسماعيل، انشراح (2010). برنامج مقترح لتنمية الكفايات المهنية اللازمة لمربيات رياض الأطفال بالجمهورية اليمنية في ضوء معايير الاعتماد المهني، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة عين شمس.
- 3- اسماعيل، محمد ومرسي، منال (2011). المدخل إلى رياض الأطفال (2)، منشورات جامعة البعث، كلية التربية.
- 4- أمين مروه (2013). تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى الأم وأثرها على طفل الروضة، مجلة البحث العلمي في التربية، ج(1)، ع(14)، ص 264-295.
- 5- الجعبري، طارق (2006). الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال الأهلية في مدينة الخليل، (رسالة ماجستير غير منشورة) كلية الدراسات العليا، جامعة القدس.

- 6- الجندي، إكرام وشلبي، ريمان (2019). فاعلية بعض الممارسات الاقتصادية لتهيئة طفل الروضة للتفكير بعقلية اقتصادي صغير في ضوء التحديات الاقتصادية الراهنة، *المجلة التربوية*، العدد (64). 50- 88.
- 7- الحسيني، مروة (2018). توظيف الأنشطة التعبيرية في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة في ضوء متطلبات العصر، *مجلة الطفولة*، ع (39)، 487- 541.
- 8- الحمود، هناء (2010). دور معلمة الروضة في بناء القيم الاقتصادية لدى أطفال الرياض مابين سن (5-6) سنوات. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة دمشق.
- 9- حنفي، هشام (2012). فاعلية برنامج مقترح في تنمية المفاهيم الاقتصادية لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، *مجلة القراءة والمعرفة*، ع(123)، ص 139-163.
- 10- حنفي، هشام (2012). فاعلية برنامج مقترح في تنمية المفاهيم الاقتصادية لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، *مجلة القراءة والمعرفة*، ع(123)، ص 139- 163.
- 11- الخضر، نبروز (2019). فاعلية برنامج مقترح قائم على الأنشطة المتكاملة لتنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة البعث.
- 12- دالاتي، أسماء (2019). درجة توافر مهارات فريق العمل لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال في مدينة حمص، *مجلة جامعة البعث*، م(42)، ع(36)، 11- 52.
- 13- الدهشان، جمال (2017). الاحتياجات التدريبية، مفهومها- أهميتها- أساليب تحديدها، *مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس*، عدد خاص، 38-27.
- 14- راشد، علي. (2005): *كفايات الأداء التدريسي*، القاهرة: دار الفكر العربي.
- 15- زارع، أحمد (2014). فاعلية استخدام الألعاب الذكية التفاعلية في تنمية المفاهيم الاقتصادية ومهارات التربية التفكير البصري لدى التلاميذ الموهوبين، *مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية*، ع (60)، 132- 172.
- 16- الزبيدي، نوال (2010). برنامج تدريبي مقترح لمعلمات رياض الأطفال بأمانة العاصمة في ضوء احتياجاتهن التدريبية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة صنعاء.
- 17- السباعي، ضحى تحسين (2018). فاعلية برنامج مقترح قائم على التدريب المتميز للقائمين على تربية طفل الروضة في تحقيق الأهداف الاجتماعية والوجدانية في أثناء الأزمات (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية التربية، جامعة البعث.
- 18- الشراقوي، سعدية وابراهيم، محمد (2017). فعالية برنامج قائم على طريقة المشروع في تنمية مهارات التفاوض لدى طفل الروضة، *المجلة العلمية لكلية رياض الأطفال*، العدد (11)، ص: 487- 512.
- 19- شويطر، عيسى (2009). *إعداد وتدريب المعلمين*، الدمام: دار ابن الجوزي.
- 20- الصادق، حنان محمد(2018). دراسة تقويمية لأبعاد التربية الاقتصادية للطفل في ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال، *مجلة الطفولة*، العدد (28)، يناير 2018.
- 21- الطعاني، حسن (2003). *التدريب مفهومه وفعاليتها، بناء البرامج التدريبية وتقويمها*. عمان: دار الشروق.
- 22- عبد القادر، سيد (2007). *التربية الاجتماعية والدينية في رياض الأطفال*، دار المسيرة، الأردن.
- 23- عبد الملاك، نيفين (2011). *أساليب التفاوض لدى أطفال ما قبل المدرسة*، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة عين شمس، معه الدراسات التربوية.

- 24- عبيد، أمل (2012). فاعلية برنامج تدريبي قائم على فنية دي بونو لقبعات التفكير الست لإكتساب معلمة الروضة بعض مهارات الحل الابتكاري للمشكلة وتأثيره على اكتساب الطفل لتلك المهارات، *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، م(3)، ع(23)*. 70 - 108.
- 25- العساف، عبد المعطي (2000). *التدريب وتنمية الموارد البشرية*، عمان: دار زهران.
- 26- العواد، منى (2009). تحديد الحاجات التدريبية لمربيات رياض الأطفال أثناء الخدمة في مجال المنهج، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الملك سعود.
- 27- العيوطي. ريهام (2013). تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية باستخدام الأنشطة المسرحية وعلاقتها بمظاهر السلوك التوافقي لدى طفل الروضة، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية رياض الأطفال، جامعة بورسعيد.
- 28- فراج، عبير (2019). فاعلية برنامج دراما إبداعية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة، *مجلة الطفولة، العدد (32)*، مايو 2019، ص 451 - 510.
- 29- محجوب، خالد (2018). بناء برنامج مقترح لتنمية الكفايات التعليمية الأداة لمعلمات التعليم قبل المدرسة أثناء الخدمة بولاية الجزيرة - السودان، *المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، مجلد 3، ع.3*، 704-719.
- 30- محمود، هنية (2013). فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة باستخدام التعلم النشط، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أسيوط.
- 31- المغوش، علا سمير (2015). فاعلية برنامج لتدريب معلمات رياض الأطفال على تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى طفل الروضة (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية التربية، جامعة دمشق.
- 32- نصر الله، حنان (2019). الاحتياجات التدريبية لمعلمات رياض الأطفال من (4-5) سنوات من وجهة نظرهن. *مجلة جامعة حماه، م (2)*. ع(2)، 109-130.
- 33- Borg, F (2017). Kids, Cash and Sustainability: Economic Knowledge and Behaviors among preschool Children. *Cogent Education, V4*, N1. P6- 20.
- 34- Hill, A. (2010). Money Matters for the young learner, Social Studies and the Young Learner. V22. N3. P25- 31.
- 35- James D. (2001). Children's Ideas About Economic Concepts Before and After an Integrated Unit of Instruction, Children's *Social and Economic Education, Vol. (1)*, No. (1).
- 36- Sunaryo, S. U (2014). Developing An Economics Education Model For Children To Form Money-Saving Attitude, *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, 33(6), 65-70.
- 37- Vanlalhlana, L. (2014). "Modern Financial Education Practices Adopted by Household Investors for Children: A Study of Mizoram", The International Journal Of Business & Management; 2 (10), ISSN 2321 - 8916.