

Syrian Arab Republic

University of HAMA

ICT Directorate



الجمهورية العربية السورية

جامعة حماة

مديرية نظم المعلومات والاتصالات

دليل خطوات التسجيل

في

جوجل الباحث العلمي وأهميته

Google Scholar

إعداد

جامعة حماة

University of Hama

مديرية نظم المعلومات والاتصالات

بإشراف

أ.د. محمد زياد سلطان

رئيس جامعة حماة

أولاً: قبل البدء بالتسجيل في موقع الباحث العلمي Google Scholar يجب توفر متطلبات التسجيل التالية:

١- حساب بريد Gmail .

٢- حساب بريد الكتروني جامعي على نطاق جامعة حماة hama-univ.edu.sy . وعند عدم توفره أو نسيانه أو في حال وجود أي مشكلة يمكن مراجعة مديرية نظم المعلومات.

ثانياً: خطوات التسجيل في موقع Google Scholar

١- فتح أحد متصفحات الانترنت والدخول إلى موقع جوجل سكولار Google Scholar وفق الرابط الآتي <https://scholar.google.com> فتظهر الصورة الآتية:

☰ My profile ★ My library

SIGN IN

Google Scholar

Articles Case law

Stand on the shoulders of giants

Help Privacy Terms

ENG ٢٠١٨/١١/١٦



٢- في الخطوة التالية يتم الدخول الى الموقع من خلال الضغط على **Sign in** كما هو واضح في الصورة
السابقة لتظهر لنا الصورة الآتية:

The image shows a screenshot of the Google sign-in page in a web browser. The browser's address bar shows the URL: <https://accounts.google.com/Login?hl=en&continue=https://scholar.google.com/#identifier>. The page features the Google logo at the top, followed by the text "One account. All of Google." and "Sign in with your Google Account". Below this is a sign-in form with a placeholder for "Email or phone", a "Next" button, and a "Find my account" link. At the bottom of the form is a "Create account" link. The page also includes the text "One Google Account for everything Google" and icons for various Google services (Gmail, Maps, YouTube, etc.).

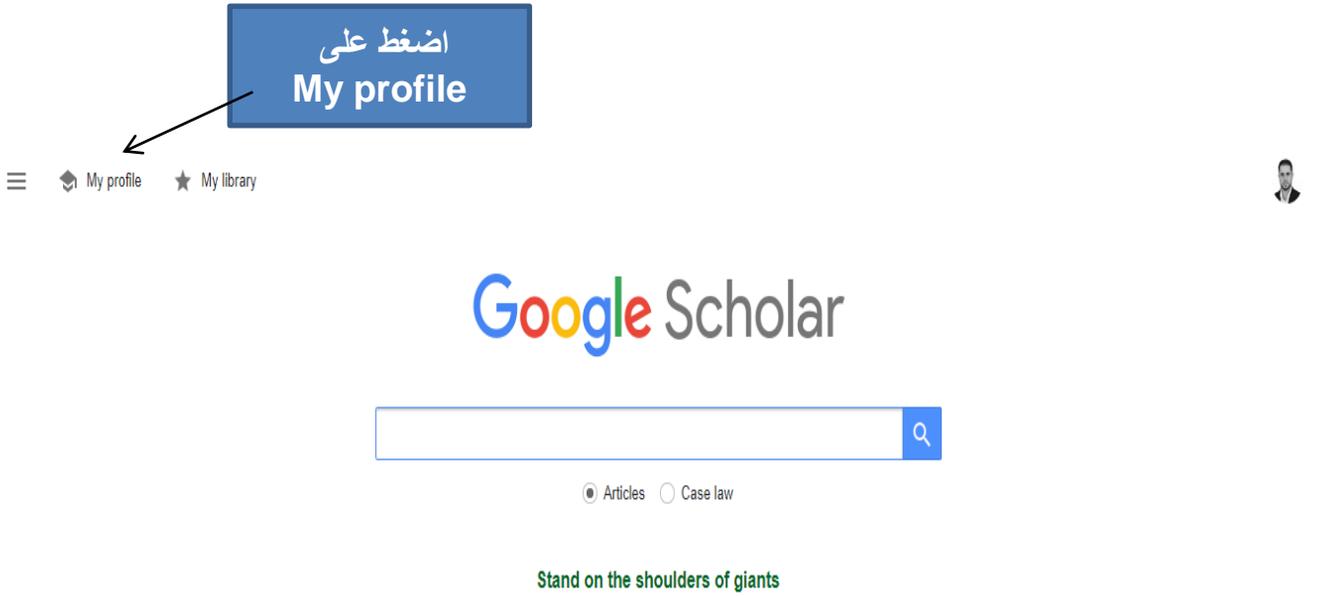
Two blue callout boxes with arrows pointing to the sign-in form and the "Create account" link contain the following Arabic text:

في حال امتلاكك لحساب على Gmail يتم إدخال البريد الإلكتروني ثم النقر التالي:

في حال لم يكن لديك حساب على Gmail من هنا تنشئ حساب جديد

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 12:34 PM on 3/15/2017.

٣- بعد التأكد من الدخول الى موقع الباحث العلمي بنجاح ستظهر الصورة الآتية:



٤- سوف يتم فتح واجهة كما في الصورة التالية ليتم إدخال البيانات المطلوبة:

Track citations to your publications. Appear in Google Scholar search results for your name.

This Scholar profile will

1 Name

M.Z.Ali Al Ahmad الاسم الثلاثي للباحث كما هو في الأبحاث المنشورة

Use your full name as it appears on your papers. For example: Margaret Mead

2

هنا تكتب انتسابك واسم الجامعة الرسمي

3 Affiliation

مدرس في علوم الحاسوب جامعة حماة

Lecturer of computer science, University of Hama

3

4 Email for verification

هنا تكتب البريد الإلكتروني الرسمي الجامعي

Use an email address at your institution. For example: yourname@mit.edu

4

5 Areas of interest

Computer Science المجالات والاهتمامات العلمية للباحث

For example: Artificial Intelligence, Conservation Biology, Pricing Theory

5

6 Homepage

عند الرغبة بتخصيص رابط الصفحة الرئيسية

For example: http://example.edu/~yourname

6

Next step

[Help](#)

[Privacy](#)

[Terms](#)

[Provide feedback](#)



٥- الخطوة التالية هي البحث عن المقالات التي تعود للباحث وإضافتها:

The screenshot shows a Google Scholar profile page for M.Z. Ali Al Ahmad. The page is annotated with several blue boxes containing Arabic text and red arrows pointing to specific elements:

- Top Left:** "النوع الأول من البحث إضافة المقالات على شكل مجاميع" (The first type of research is adding articles as groups). An arrow points to the hamburger menu icon.
- Top Middle:** "النوع الثاني من البحث إضافة المقالات على شكل مفرد" (The second type of research is adding articles as individual). An arrow points to the list view icon.
- Top Right:** "بعد تأشير المقالات الخاصة بالباحث يتم الضغط هنا" (After marking the articles belonging to the researcher, press here). An arrow points to the "Articles: 0" button.
- Middle:** "هنا تكتب ما تريد البحث عنه: اسم المؤلف أو عنوان المقالة أو اسم المجلة أو دار النشر" (Here you write what you want to search for: author name or article title or journal name or publisher). An arrow points to the search input field.
- Bottom Left:** "لنفرض عائدة البحوث للباحث يتم التأشير هنا وعلى كل بحث عائد له" (Let's assume the research is returned to the researcher, the marking is done here and for every research returned to him). An arrow points to the checkbox next to the first article group.

The page content includes the user's profile information, a search bar, and a list of articles grouped by author. The first group is titled "MZ Ali Al Ahmad" and contains 7 articles. The second group is also titled "MZ Ali Al Ahmad" and contains 2 articles. The page number "1-2" is visible at the bottom right.

٦- الخطوة التالية تتعلق بتحديث صفحة الباحث العلمي من حيث إضافة المقالات أو البحوث أو المؤتمرات:

The screenshot shows the Google Scholar settings page for a user named Ghassan. The page is titled "Article updates" and "Profile visibility". The "Article updates" section has two options: "Apply updates automatically" (selected) and "Email me updates for review". The "Profile visibility" section has a checkbox for "Make my profile public" which is checked. A "Done" button is at the bottom of the settings. Three blue callout boxes with red arrows point to the settings:

- Top box: الخيار الأول يعني أن يتولى الموقع نفسه مسؤولية تحديث صفحة الباحث العلمي (The first option means the site itself is responsible for updating the researcher's page).
- Bottom box: الخيار الثاني يعني ان تتولى بنفسك مسؤولية تحديث صفحتك (The second option means you are responsible for updating your page).
- Left box: يجب اختيار هذا الخيار لجعل ملفك الشخصي عام للجميع (You must choose this option to make your profile public for everyone).

The Windows taskbar at the bottom shows the date ٣٩/١٠/٢٠٢٠, language ENG, and various application icons.

٧- الآن وبعد أن تم إعداد الحساب وجعل الحساب عام تظهر الشاشة التالية التي يمكن أن تقوم بتعديل ما تريد من معلومات حسابك وإكمال خطوات التسجيل بإضافة صورة شخصية والتحقق من البريد الإلكتروني:

Verify email
Unverified profiles can't appear in search results. ADD

Add affiliation
Help colleagues find you. ADD

Add areas of interest
Help colleagues find you. ADD

Add photo
Complete your profile. ADD

M.Z. Ali Al Ahmad
Unknown affiliation
No verified email
FOLLOW

اضغط هنا لاستكمال خطوات التسجيل والتحقق من البريد الإلكتروني الجامعي

TITLE	CITED BY	YEAR
Use of glutamine and low density lipoproteins isolated from egg yolk to improve buck semen freezing MZ Ali Al Ahmad, G Chatagnon, L Amirat-Briand, M Moussa, D Tainturier, ... Reproduction in domestic animals 43 (4), 429-436	53	2008
Detection of viral genomes of caprine arthritis-encephalitis virus (CAEV) in semen and in genital tract tissues of male goat MZA Al Ahmad, F Fieni, JL Pellerin, F Guiguen, Y Chereh, G Chatagnon, ... Theriogenology 69 (4), 473-480	43	2008
Proviral DNA of caprine arthritis encephalitis virus (CAEV) is detected in cumulus oophorus cells but not in oocytes from naturally infected goats	24	2005

Cited by
VIEW ALL

	All	Since 2013
Citations	184	120
h-index	6	6
i10-index	5	4

32
16
0
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Co-authors EDIT

- لتفعيل حساب الباحث العلمي **Google Scholar** سيقوم الموقع بإرسال رسالة إلى بريدك الإلكتروني الجامعي والذي أدخلته في الحقل المخصص عند إنشاء الحساب.
- يتم تفعيل حساب الباحث العلمي **Google Scholar** من خلال فتح بريدك الإلكتروني الجامعي حيث تفتح البريد الوارد فتجد رسالة واردة من **Google Scholar** افتحها واضغط على **Verify Your Account**.

- بعد تفعيل الحساب وإذا أردت إضافة مقالاتك وأبحاثك يدوياً:
يمكن الضغط على الشكل التالي

The screenshot shows a Google Scholar profile for M.Z. Ali Al Ahmad. The profile includes a 'Cited by' section with a table and a bar chart. A red arrow points to the 'Add article manually' option in a dropdown menu.

Cited by	All	Since 2013
Citations	184	120
h-index	6	6
i10-index	5	4

YEAR	CITED BY	TITLE
2008	53	Use of ... proteins isolated from egg yolk to improve buck semen
2008	43	Detection of ... arthritis-encephalitis virus (CAEV) in semen and in genital
2005	24	Proviral DNA of caprine arthritis encephalitis virus (CAEV) is detected in cumulus oophorus cells but not in oocytes from naturally infected goats
2008	23	Lack of risk of transmission of caprine arthritis-encephalitis virus (CAEV) after an appropriate embryo transfer procedure
2006	19	Cultured early goat embryos and cells are susceptible to infection with caprine encephalitis virus

سنجد أنه ظهر لنا خيار ثالث إضافة لما سبق من طريقة إضافة أبحاثك ومقالاتك وهو خيار **Add article manually** (إضافة المقالة يدوياً).

أهمية التسجيل في جوجل الباحث العلمي (Google Scholar)

خرج علينا موقع "ويبومتريكس" [Webometrics](#) بتصنيف جديد للجامعات حول العالم يعتمد على محرك بحث جوجل الباحث العلمي.

هناك محاولات لوضع مقاييس لتصنيف الجامعات منذ عام ٢٠٠٤م من قبل خبراء اليونسكو، ومعهد سياسات التعليم العالي في واشنطن، ومجموعة المعاهد الألمانية وغيرها من المؤسسات العالمية. وتتباين المؤشرات والموازين التي تعتمد عليها هذه المقاييس بشكل جذري، ومن الصعب إنكار أن هناك جامعات عالمية متميزة وأفضل من غيرها، لكن نسبة الجامعات المجمع على صدارتها حول العالم لاتزال محدودة للغاية، غير أن تزايد الاهتمام بمقاييس تقييم الجامعات وترتيبها أخذ يطغى على التقييم الموضوعي وقد تكون هذه المقاييس غير منصفة في كثير من الأحيان، وتتباين بشكل هائل بين مقياس وآخر.

وتشير بعض الدراسات إلى أن هذا التباين يتفاوت بين ٣٣ مرتبة (الحد الأدنى) وبين ٢٠٧ مراتب (الحد الأعلى) للجامعة الواحدة، وان نسبة التوافق بين المقاييس لا يزيد عن ١١%. ويمكن تفسير التباين بين المقاييس من خلال تباين المؤشرات المعتمدة للقياس، وتباين الأوزان المخصصة لكل مؤشر، وعدد المؤشرات المعتمدة. فمثلا يستند المقياس الأكثر شهرة وهو مقياس شنجهاي على خمسة مؤشرات رئيسية هي: عدد الحاصلين على جوائز نوبل ويأخذ هذا المؤشر ما قيمته (٣٠%) من العلامة، وهناك مؤشر الاقتباس لبحوث نشرتها الجامعة في مجلات علمية مرموقة (٢٠%)، ثم مؤشر الدراسات المنشورة في العلوم التطبيقية (٢٠%)، والمؤسسات الجامعية التي ليس فيها التخصصات العلمية التطبيقية يتم توزيع وزنها على المؤشرات الأخرى، ثم مؤشر عدد البحوث المرجعية في التخصصات كلها (٢٠%)، واخيراً معدل إنتاج عضو هيئة التدريس في كل مؤسسة (مجموع الإنتاج في الجامعة مقسوماً على عدد اعضاء هيئة التدريس) وله (١٠%). وتضع بعض المقاييس معايير قابلة للقياس الكمي، لكن بعضها يعتمد على استطلاعات رأي الخبراء.

تصنيف "ويبومتريكس":

هو تصنيف عالمي مشهور يصدر عن فريق بحث يتبع أكبر مركز أبحاث اسباني ويرتبط بوزارة التربية والتعليم في مدريد، ويهدف إلى تشجيع نشر المعلومات على مواقع الجامعات، وهو يصنف الجامعات بحسب المعلومات المتوفرة في مواقعها على الانترنت. ويصدر هذا التصنيف منذ عام ٢٠٠٤ بشكل نصف سنوي (يناير ويوليو)، ويغطي أكثر من ١٧٠٠٠ من مؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم منها حوالي

٥٠٠ جامعة في العالم العربي، ويقوم بتصنيف أول ١٢٠٠٠ جامعة على مستوى العالم، كما ويقوم بتصنيف أول ١٠٠ جامعة حسب القارة أو حسب المنطقة. ويقوم التصنيف على أساس ان نشاطات أي جامعة تظهر في مواقعها الالكترونية، ويستند هذا التصنيف على أربعة معايير تشكل معا تقييم للجامعة، وهي:

- معيار الرؤية (Visibility): ويقصد به عدد الروابط الخارجية (ومنها البحوث العلمية) التي لها رابط على موقع الجامعة ويتم الحصول على هذه المعلومات من محركات البحث الثلاثة (Yahoo Search, Live Search, Exalead).

- معيار الملفات الغنية (Rich Files): حيث يتم حساب عدد الملفات "الالكترونية" بأنواعها المختلفة والتي تنتمي لموقع الجامعة عبر محرك البحث Google.

- معيار الأبحاث (Scholar): حيث يتم حساب عدد الأبحاث والدراسات والتقارير المنشورة الكترونيا تحت نطاق موقع الجامعة والتي يأخذها من جوجل الباحث العلمي (Google Scholar). ويتم حساب التقييم بناء على النسب المئوية لمعايير: معيار الحجم (٢٠%)، ومعيار الرؤية (٥٠%)، ومعيار الملفات الغنية (١٥%)، ومعيار الأبحاث (١٥%). كما يقيس نظام التصنيف المحتوى الأكاديمي والابحاث على شبكة الانترنت لكل من الطلاب والأكاديميين والمراكز البحثية التابعة للجامعات وإتاحة الوصول إليها. ويقاس الحضور الالكتروني بالنشاطات ومستوى متابعتها على مواقع الجامعات الالكترونية وهو ما يعتبر مؤشر جيد يعكس مستوى تأثير الجامعات.

ويعتبر جوجل الباحث العلمي (Google Scholar) من أهم محركات البحث العلمي الأكاديمي، وهو محرك بحث مجاني يوفر طريقة سهلة للبحث الموسع عن الأعمال البحثية التي يحتاج إليها الباحثون والدارسون، ويختص بالمؤلفات العلمية والأكاديمية التي يحتاج لها الباحثون والمعلمون والطلاب، ويتضمن العديد من مصادر المعلومات كالأبحاث والرسائل العلمية المعتمدة، والمجلات العلمية المحكمة، والكتب والملخصات والمقالات الصادرة عن ناشرين أكاديميين وجمعيات علمية متخصصة ومراكز جمع المعلومات قبل طباعتها والجامعات وغير ذلك من مؤسسات البحث العلمي في موقع واحد. ويساعد الباحث العلمي من جوجل في التعرف على أكثر الأبحاث العلمية صلة بمجال التخصص في عالم البحث العلمي.

ويهدف الباحث العلمي من جوجل لتصنيف المقالات بنفس الطريقة التي يستخدمها الباحثون من حيث قيمة النص في كل مقالة والمؤلف وجهة النشر التي تظهر فيها المقالة وعدد مرات الاستشهاد بها في أعمال بحثية أخرى. ويتم عرض النتائج الأكثر صلة بالموضوع في الصفحة الأولى. ويستطيع الباحث العلمي من جوجل تعزيز نطاق العرض العالمي للمحتوى الخاص بالباحث، ويعمل مع الناشرين الأكاديميين من أجل فهرسة الأعمال في كافة مجالات البحث العلمي وجعلها متاحة للبحث عبر الباحث العلمي من جوجل.

ويقوم الباحث العلمي من جوجل بمساعدة المستخدمين على الاستفادة من الموارد التي تقدمها المكتبات، ويقدم نوعين من الحلول لمساعدة زوار المكتبات في الوصول إلى الأعمال العلمية المتوفرة في الموارد الإلكترونية والمطبوعة. ويسمح الباحث العلمي من جوجل بالبحث باستخدام معايير بحث خاصة بالمكتبات، مثل اسم الكاتب وتاريخ النشر، وتقتصر نتائج البحث على وثائق أكاديمية وعلمية يمكن الاعتماد عليها كمراجع للأبحاث، فصفحات المنتديات مثلاً لا يمكن بأي حال من الأحوال أن تظهر ضمن نتائج البحث.

ويعتبر الباحث العلمي من جوجل سهل الاستخدام ويشبه محرك البحث التقليدي، وخاصة مع وجود ميزة «البحث المتقدم»، والتي تقوم بتضييق خيارات البحث بحيث تشمل مؤلفاً معيناً أو دار نشر محددة أو أعواماً محددة. يتم عرض النتائج الأكثر صلة بالموضوع أولاً بأول، وتكون مرتبة تبعاً للطريقة التي يستخدمها الباحثون في تصنيفهم للمقالات من حيث قيمة النص في كل مقالة والمؤلف وجهة النشر وعدد مرات الاستشهاد بها في أعمال بحثية أخرى. ومن المميزات الموجودة في الباحث العلمي من جوجل «تم اقتباسها بواسطة» أو «Cited by»، التي تتيح الوصول إلى ملخصات المقالات التي قامت بالاستشهاد بهذه المقالة. كما تقدم الخدمة البحثية «مقالات ذات صلة» أو «Related articles» وتعني إمكانية الوصول للمقالات القريبة والمرتبطة بشكل كبير بمقالة معينة، بحيث تكون مرتبة حسب نسبة تشابهها مع المقالة الأصلية مع الأخذ بعين الاعتبار أهمية كل مقالة.

يقوم الباحث العلمي من جوجل بتجميع الإصدارات المختلفة من أي عمل أو مقالة بحيث يحسن هذا الأمر من تصنيف المقالة، حيث إنه غالباً ما يتم إصدار عدة نسخ من العمل على شكل مسودات أو أوراق منشورة في مؤتمر قبل أن يتم إصدارها على شكل ورقة بحثية في مجلة علمية. ويتم الوصول لهذه الإصدارات من خلال الخدمة البحثية «كل الإصدارات» أو «All versions». حيث يمكنك الباحث العلمي من جوجل من الوصول إلى الإصدار الكامل من المقالة في حال وجودها وإتاحتها من قبل الناشر بحيث يظهر هذا الإصدار كإصدار رئيسي. ويجمع الباحث العلمي من جوجل كل نسخ المقالة الواحدة ضمن رابط واحد مما يسهل وينظم عملية الحصول على المعلومات. هذه الميزة قد تسمح مثلاً بالحصول على نسخة مجانية للمقالة من خلال الموقع الشخصي لكاتبها مع أنها غير مجانية في موقع دار النشر. لكن في بعض الأحيان تكون هذه المقالة غير متاحة إلا مقابل رسوم تدفع للناشر، في هذه الحالة يتيح الباحث العلمي من جوجل الوصول على الأقل إلى ملخص المقالة أو الصفحة الأولى منها. ومن الخدمات المهمة في الباحث العلمي من جوجل نجد خدمة تنبيهات البريد الإلكتروني «Create email alert» فإذا كنت مهتماً بأحد المواضيع العلمية وتود أن تعرف الجديد الذي ينشر في هذا الموضوع فيمكنك الانضمام لهذه الخدمة بحيث يرسل لك الباحث العلمي من غوغل بريداً إلكترونياً بشكل دوري متضمناً المقالات المنشورة حديثاً والتي تتصل بالموضوع الذي اخترته.

تصنيف جوجل الباحث العلمي

من المعروف أن موقع الباحث العلمي يهدف إلى مساعدة أعضاء الهيئة التدريسية، لحصر إنتاجهم الفكري، فضلاً عن ذلك قياس الإنتاجية العلمية لهم، باستخدام مقياس هيرش Hirsch Index، إذ يتيح البرنامج الاطلاع على المؤلفات العلمية والأكاديمية الحديثة. ومؤخراً، قدم تصنيف "ويبومتريكس" تصنيفاً عالمياً جديداً للمؤسسات الأكاديمية يعتمد على تصنيف العلماء الذين اشتركوا في نفس الاسم والبريد الإلكتروني الموحد للمؤسسة في جوجل الباحث العلمي. ويعتمد التصنيف الجديد على عدد من البروفائيات (النبذات، أوالملفات الشخصية) يقترب من المليون، وحوالي ٥٠٠٠ بروفايل للجامعات، وعلى الرغم من أنه لا يزال غير مكتمل وفي مرحلة تجريبية إلا أنه يوفر إمكانية بناء ترتيب عالمي جديد، وأن يكون ممثلاً على الأقل لأفضل الجامعات. يأتي هذا الترتيب كتجربة لاختبار مدى ملائمة بيانات استشهادات جوجل الباحث العلمي «Google Scholar Citation» أو (GSC) في تصنيفات الجامعات، إلا إنه مازال هناك العديد من أوجه القصور التي يجب أن تحل في الإصدارات المقبلة لهذا التصنيف.

المنهجية الحالية:

- يتم اختيار البروفائيات المؤسسية فقط التي تحمل الاسم والبريد الإلكتروني الرسمي للمؤسسة.
- تم جمع البيانات من أعلى ١٠ بروفايلات عامة من كل جامعة. ولكن من المتوقع زيادته بشكل كبير في المستقبل.
- يتم استبعاد أعلى بروفايل من البروفائيات العشرة في كل القائمة لتحسين التمثيل. بالنسبة للبقية (بعد أقصى ٩ بروفايلات) تم إضافة عدد الاستشهادات وتم ترتيب المؤسسات حسب الترتيب التنازلي لهذا المؤشر.
- الأرقام صالحة فقط في وقت جمع البيانات، وليست سوى اختبار، وسيتم تعديل أي قصور في الإصدارات المقبلة.

ومن المعروف أن التصنيفات العالمية تعتمد على المعلومات المتوفرة على المواقع الرسمية للجامعات على شبكة الانترنت كما تقيس نظم التصنيف المحتوى الأكاديمي والابحاث لكل من الطلاب والأكاديميين والمراكز البحثية التابعة للجامعات، ويقاس الحضور الإلكتروني بالنشاطات الأكاديمية ومستوى متابعتها على مواقع الجامعات الإلكترونية الرسمية، وهو ما يعتبر مؤشر جيد يعكس مستوى تأثير الجامعات. وتغطي معظم التصنيفات ما يزيد عن ١٧ ألف مؤسسة من مؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم. وتعتمد معظم التصنيفات على عدد كبير من المعايير، وليس معياراً واحداً مقارنة بتصنيف جوجل الذي يعتمد على معياراً واحداً فقط، وهو ٥٠٠٠ بروفايل من البروفائيات المؤسسية التي تحمل الاسم والبريد الإلكتروني الرسمي للمؤسسة فقط، ومن هنا أيضاً يظهر قصور التصنيف الجديد لأنه من المعروف أن هناك العديد من الجامعات

التي لا تملك عناوين بريد إلكتروني خاصة بها، وبالتالي تكون خارج مثل هذا التصنيف الذي أعتد على أرقام صالحة وقت جمع البيانات وهي أرقام متغيرة، وبالتالي لا يمكن الاعتماد عليه حالياً في تصنيف الجامعات، والاعتداد بنتائجه حالياً.

اعتمد التصنيف الجديد على تواجد الملفات الشخصية للباحثين على جوجل الباحث العلمي، ومن المعروف أن هذه الخدمة شخصية وتطوعية، ويقوم بها الباحثون أنفسهم دون أي دعم من مؤسساتهم الأكاديمية، ومن المعروف أن هناك حرية مطلقة لاختيار عضو هيئة التدريس أن يفتح صفحة خاصة به على هذا الموقع أو يكتفى بصفحته الشخصية على الموقع الرسمي للمؤسسة الأكاديمية التي يعمل بها إذا كان متوفراً أصلاً. ومن الملاحظ أن العديد من الجامعات السورية والعربية لا تملك عنوان بريد إلكتروني خاص بها ومن الواضح، بعد مراجعة سريعة لتواجد أعضاء المؤسسات الأكاديمية في سورية أن هناك نسبة لا تزيد عن ٢% من أعضاء هيئة التدريس لديهم بروفائلات على موقع جوجل الباحث العلمي، وهذا بالطبع لا يشير إلى الوزن الحقيقي العادل لمثل هذه المؤسسات الأكاديمية ويجعلها خارج أي مقارنة أو تصنيف عالمي.

تحسين التصنيف العالمي

من المعروف أن هناك معايير واضحة لتصنيف الجامعات يعلمها جميع العاملين في هذا المجال، مثلما توجد معايير لقياس الأداء وتوكيد الجودة، والاعتماد الأكاديمي للجامعات وتقييم المؤسسات التعليمية، ومن أهم هذه المعايير الحضور الإلكتروني للجامعات وتوافر المعلومات على المواقع الرسمية للجامعات على شبكة الانترنت، كما تقيس نظم التصنيف النشاطات البحثية وإسهامات الأكاديميين العاملين بالجامعات والمراكز البحثية التابعة لها وغيرها من العوامل المرتبطة بالعملية التدريسية والخدمات الطلابية. وتحتاج الجامعات العربية إلى مزيد من الاستقلالية؛ لكي تتحول إلى مؤسسات قائمة على الجدارة الأكاديمية، وأن تسعى إلى التفوق العلمي؛ كما أن الجامعات بحاجة إلى إصلاح مناهج العلوم وطرق التدريس، حيث تحتاج الجامعات إلى تقديم المزيد من المواد متعددة التخصصات، وكذلك تعليم الجوانب الاستكشافية للعلوم، وتعزيز المقاييس الصحيحة، بحيث لا تشجع الإدارة على السرقة الأدبية، والعلم المغشوش، استجابةً لضغوط طلبة العلوم.

ولكي تصبح جامعاتنا منارات في المجتمع، تحتاج هذه الجامعات إلى إرساء مبدأ الجدارة الأكاديمية، ويجب أن تكون الأبحاث العلمية الصادرة عن الجامعات مرتبطة بالاحتياجات الفكرية والعملية للمجتمع. ويبدو هذا الهدف المزدوج متوارياً عن الأنظار وخارج نطاق الاهتمام غالباً بالنسبة إلى معظم المؤسسات الأكاديمية في سورية خاصة وفي المنطقة العربية عامة، وعليها أن تضع نظاماً جديدة فيما يخص تقييم أعضاء هيئة التدريس، بحيث تكافئ ما هو قيم فعلاً في الأبحاث والتدريس والتواصل مع المجتمع عن طريق نشر المعرفة.

ومن الواضح أن معظم تصنيفات الجامعات ليست مرتبطةً بجودة التدريس أو طبيعة المخرجات التعليمية، وتعتمد العديد من التصنيفات العالمية على المعلومات المتوفرة على شبكة الإنترنت بشكل أساسي، وتقييم مدى توفر نتائج الأبحاث العلمية والمعلومات الأكاديمية على صفحة كل جامعة، وتصنيف الجامعات يعتمد كثيراً على هذا المعيار بالتحديد، فضلاً على حضور المؤسسات الأكاديمية والبحثية على موقع الإنترنت وللأسف فإن معظم الجامعات لا تهتم كثيراً بالتواجد الإلكتروني، ولا بإظهار أنشطتها وخدماتها التعليمية والبحثية بشكل كاف، هذا فضلاً عن عدم تحديث مواقعها الرسمية بشكل منتظم. ويرجع هذا القصور الواضح لأن العديد من هذه المؤسسات الرسمية خارج المنافسة، وتضمن التحاق الطلاب بها دون أي مجهود لأن الدراسة تكاد تكون مجانية وأنها تعاني بالفعل من تكديس في أعداد الطلاب وقلة الميزانيات المطلوبة لتحقيق خدمة تعليمية وبحثية قادرة على المنافسة العالمية.

وتبعاً لما سبق، ونظراً لتنامي الاعتماد على جوجل الباحث العلمي كموقع مجاني متخصص، فمن المهم بمكان أن تشجع المؤسسات الأكاديمية إنشاء حساب لكل باحث فيها على موقع الباحث العلمي من جوجل حيث انه يساهم في تسويق الأبحاث المنشورة بما يرفع التصنيف العالمي للمؤسسة الأكاديمية، وكذلك تقييم الباحث لبحثه ومعرفة عدد المستفيدين منه، ويقوم بتصنيف المواد بنفس الطريقة التي يستخدمها الباحثون من حيث قيمة النص في كل مقالة والمؤلف وجهة النشر التي تظهر فيها المقالة وعدد مرات الاستشهاد بها في أعمال بحثية أخرى. ويمكن لكل باحث أن ينشئ صفحة شخصية له على جوجل الباحث العلمي، بحيث تساعده على حصر ونشر إنتاجه العلمي والفكري، كما ترفع تصنيف مؤسسته العلمية التي يتبع لها. كما يمكن الاعتماد على العديد من المواقع التي تشجع النشر الأكاديمي على الإنترنت كموقعي [Academia](https://www.academia.edu/) ، و [Research gate](https://www.researchgate.net/).