

نتائج امتحان مادة تسويق الكتروني - الفصل الأول - السنة الرابعة - للعام الدراسي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١

الاسم الثلاثي	العلامة	الاسم الثلاثي	العلامة
مرح فايز الحسين	١٢٢٠	إسراء عمر النعسان	٩٣
مصطفى محمد الحسن حلي	٦٦٥	أماني بشار السحار	٣٤
مفيد يحيى الحصفي	٧٣٠	ازدهار فراس السعدي	٦٤
مهند فايز المنو	٧٠٠	اسماء عبد الرزاق الميزنازي	٥٥
نجم سعيد زقزوق	٦٠٤	جمانة عبد ربه الكدرو	٣٠
هبة طارق الشقفي	٣٦٦	حسن علي الفطوم	٥٠
هيفاء صفوان المحسن	٤٩٠	حلوم احمد أبو كشتو	٤٨
هيلين خليل ديب	٦٨٧	حمزة مصطفى الياسين	٨١
وسام يوسف سريو	١١٩٠	حميدة فيصل يونس	٩١
أكبر درجة	٩٩	رامز فواز درويش غناج	٥٤
الناجحين	٣٣	رامز مرهف مخنايه	٥٠
الفائزين	٢	رمة خالد علي	٨٨
		ريم عيسى الابراهيم	٨٣
المعلمي	غثوه عبد المولى	سميا عبد الله جوهرة	٩٣
المسجل	شذا الشعار	صبا احمد النيهان	٦١
المدقق	شادي كاليو	صديقة ابراهيم حسين	٧٠
أمين السر	رئيس اللجنة	ظلال عمر النعسان	٩٩
فاتن شاويش	د. فراس الاشقر	عادل احمد الخالدي	٩٨
مصدق عميد الكلية		عبد الحميد غسان جرجنازي	٤٢
		عبد الرحمن محمد زقزوق	٨٢
		عبد الله حسام اللاز	٧١
		علا طلال الأصفر	٢٩
		غاده سريو سريو	٨٩
		غازي رشاد الطيشي	غائب
		غدير حسين علوش	٩٦
		فاطمة عبد الله عدي	٥٧
		فتون عصام ضعون	٨٥
		فرح عبد الكريم الفاضل	٦٢
		ليلي محمد نور نداف	٦٩
		ماسة عزام يعقوب	٩٧
		محمد أسيد السماعيل	٥٨
		محمد خليل الروبة	٦٠
		محمد محمد ناجح الشعار	٥٤
		محمد نورس الشحود	٧٥
		محمد نور عبد الرحمن الصياغ	٨٢

٥) اظهري بالتفصيل : لكل بند من بنود رر حثية و الترتيب و رر حثيات .

- ١- رر حثية الاستبانة الالكترونية .
- ٢- رر حثية نظام ارسال و استقبال و تخزين و معالجة الورد .
- ٣- تحليل استبانة الالكترونية (موقع الشركة ارباب موقع افرار تفصيلي
- ٤- ارسال الاستبانة (ارباب التفصيل الالكتروني) الى المستهفنة اذا توفرت القاطلة لبريد
- ٥- استقبال الورد الالكتروني و معالجة كذلك و توفرت الامكانيات
- ٦- اناج افرار المصنفات و التالى و التوفيت الموزعة الى و قديم ذلك ارضاء
- الالكترونية بالتسوية لفر التلات المضمومة

٦) المفترضة الاستبانة :

- ١- عنا حثية بالذير الالكترونية مجذاته : سأم هذه الساهر لمخنة زحر الكتب مع
- فلا رر حثية السار ليامه اقله من الرمال للتومة الالكترونية و المستور القلمية و خاصه نظام
- الكاميون و الكتبتية حيث انه اللباد الناسية لقاني من البرة الرر حثية او صفتان سار
- الحواسيب و غلار الاثنية مما يصعب التويدة الالكترونية و المرأ خيرا هنة انه يهت
- القات ملك المستهفنة (استه افر التومة الالكترونية) (رر حثية)
- ٢- عنا حثية رر حثية بالمتن : فاللا رر حثية انه الكتب و الورد بقصة رسالت الكاميون و الالكترونية
- من أكت الملتب الالكترونية و انا في التومة الالكترونية (رر حثية)
- ٣- عنا حثية رر حثية الالكترونية : فاللا رر حثية انه الكتب و الورد بقصة رسالت الكاميون و الالكترونية
- ٤- البنية الداخلية : صفة رر حثية المتن
- المستور القلمية رر حثية الاداء المتوفر
- اللاتام رر حثية رر حثية رر حثية رر حثية
- حصة الموقع الالكترونية
- ملتقة الموضع و تقامته التمهيد
- خارج الموضع و مستور الاداء الوظيفي للوظائف الملتقة من الموقع
- ٥- السجائر حثية : المعامل البنية و القاسية و القاسية و انا حثية و الا مضاربة و التكملة
- المورد و المحذرة و المناصف و الحلال و المضمومة و الموزع و حثية و حثية
- الاهم و القاسية . (رر حثية)

النسب الهمجي

7

أستاذة القدر
نذا السرمية

- (٣) عناصر كفية الخصصة لدى الموانع الالكترونية :
- ١ - الترام من جمع البيانات الشخصية (مخبر موع) لعدم استدامه وده لهنج أروافقه حرية
 - ٢ - الحيل (٢) د
 - ٣ - بابت عن كفية استمداد واذن من جمع هذه البيانات وانه ليجو له ذلك وانه للملاب فبلك
 - ٤ - ماستر ويليكا ليج (٧) د
 - ٥ - لكيال الحيل من الوصول الى البيانات التي يفرضه التاكيد من صحتها ودمقا وسجولج (٢) د
 - ٦ - اعطاء خيار من مقدره للعلاج كقبول استمداد البيانات الشخصية حتى نيلها لمفاصله بنبك
 - ٧ - لكل حرية (٧) د

- (٤) عناصر نظام المعلومات الوصفية : المطلوب من كل نبك صلب ورجابة
- ١ - يوض نظام المعلومات الوصفية في زمره الاستيعام ا ساليك بكرة له لجم البيانات المتوفرة
 - ٢ - باسنة حقه كل عملية جزاء كما ليج بنبك بامقرار
 - ٣ - وصول البيانات المحقة بطريقة آلية راسية الى وحدة نظام المعلومات الوصفية المركزية
 - ٤ - يتم هناك تحليل والتوصل الى النتائج وتحويلها الى آلات ذات معلوماته بنبك السيرة لنبك
 - ٥ - الا مكانيات المترتبة لوض حركة المتري الالكتروني في المعلومات استماع موله ونبك
 - ٦ - ما ذراقة والكشف بالنبك كبر
 - ٧ - امكانية الاستعانة بحركات السيرة بنبك الموانع الاصلية المهيضة للوصول الى السات
 - ٨ - والمعلومات المنزلة وده تكيد عار اجراء يكون توسيع الوصول الى البيانات (الاولى)
 - ٩ - من بين الحام المديرة التي اهمي لفظاع بيا نظام المعلومات الوصفية في شبه الاعمال الالكترونية
 - ١٠ - مهة توصية الا رسات والظاني ما ستر (المزيد الالكتروني) بالاعتماد على سوابق لنبك
 - ١١ - بنبك نظام المعلومات الوصفية في ظل الظروف المتلاحقة للنبك بالوصول الى البيانات
 - ١٢ - والمعلومات المتقطعة بالمستقل كما كان بالادى من السيرة جنبه كالتزكيز لنبك البيانات
 - ١٣ - والمعلومات التاريخية (المطلوب في حصة)

- (٥) أهداف التوجيه الالكتروني عبر تواعد البيانات
- ١ - ايجاد الموارد المحتملة: ونبك ذلك في التوجيه الالكتروني سوار بالسيرة للبلاد المساهمة
 - ٢ - ارضيات الاعمال بالاعتماد على التوائم السيرة بنبك المانعة بالظرة القاعلية لواجبها لنبك
 - ٣ - الالكترونية أو السبل في السيرة الالكترونية التي تملك المستكينة عبر السيرة الالكترونية
 - ٤ - وعادة ما يفتقد لواء البلاد السيرة كصفة عند زيارهم للواقع أو طلبهم للمعلومات الخاصة به
 - ٥ - طوبه السيرة الالكترونية أو انماهم في برنامج غريب بنبك من قلاو الوق الالكترونية
 - ٦ - وتمتلك كصفة للظرة القاعلية من تخدم البلاد كونا لتتبع تزايدهم في الاعمال بالملك
 - ٧ - وبالمثل القرن أكثر كالفز اذارة العلامات السابقة للشاسعة
 - ٨ - كدس طوبة البلاد المحتملة: أو محاولة القفص على عناصر البلاد المحتملة من الناحية
 - ٩ - لاجد السيرة بنبك واللوكة والظلية، وبانها حال اضاعة السيرة بنبك (التكملة)
 - ١٠ - مراقبة ما يبيت سلب القفص والفر التزويج والتوكيد وعندها لمصا ونبك بالنبك
 - ١١ - من البلاد المحتملة بنبك نخزنة الوصف بنبك الموانع

- ٣- الحصول على العميل جراحياً عليه سلعاً رخيصة (درجته ١)
 نصيب العميل هنا أسلوب كمي أو أكله الخواص التي تقاوم في التوسع الاقتصادي سلباً كانت
 المترتبة باستقائه طرد الصفه
 ٤- إدارة العلاقات مع العملاء (درجه ٢)

٥) مزايا ومخاطر التوسع الاقتصادي (درجته ٢)

الفرص:	التفاعل مع العميل	الاحتفاظ بالعملاء	المداخيل
عوائق مالية	التوسع الكمي	الرباطات المتكاملة	الفئة الخاصة

التمهات : تتلخص الحصول على الأرباح من خلال ما في المبدأه الناس والعقيدة
 تتجلى كالتوسع والتوسع الاقتصادي

٦) حواشي التوال الثالث ٢٦ درجه ثمرته مع التحليل

- ١- الأول عشر حبات الثلاث أربعة درجه الثالث التوسع درجه
- ٢- المميزات : تحديث جميع درجه
- ٣- ١- اختصار الوقت والتجديد المتداول لتدبير الشرائح المستهدفة والحصول للعملاء لتزويهم بالمبلغ أو
 الكلام على النار
- ٤- فرصة ذهبية أمام الشركات لاستقطاب آفاقها من المهتمين بالتكنولوجيا
- ٥- حواشي مالية رقات لا تذكر بالمقارنة بالكمالات التوسعية السابقة
- ٦- يوظفها التفاعل مع العملاء لا يجد مع العميل
- ٧- الاحتفاظ بالعملاء ومعه طلابهم وأضيافهم
- ٨- الفئة الخاصة التالية تتجلى أكبر التوسع القليل
- ٩- بعد هذا العملاء الاختيار المميز المستهدفة أكثر
- ١٠- الطريقة : تفضل كذا طريق التوسع الاقتصادي حسب المبلغ أو التوقيت المزار التوسعي من
 التي تمكن كفاية التوسع
- ١١- اعتماداً على نسبة كسوة للتوسع بعد الأنت بنت للبرهنة في سعة التحملات
- ١٢- جنة القائمة على عملية التوسع الاقتصادي وقد تم على التباين مع الأدوات التوسعية الاقتصادية
- ١٣- مدى فهمهم للتطور المتزايد في البيع التوسعي الاقتصادي
- (تحديث جميع درجه ٢)

(۵) ایظوف بالشیع : لکھنؤ میں رہتا ہے ، الہ آباد کے رہنے والے .

- ١- تقديم الاستبانة الالكترونية
- ٢- تقديم نظام ارسال واستقبال وتخزين ومعالجة الرسائل
- ٣- تحميل الاستبانة الالكترونية (موقع الشركة أو رابط موقع الشركة) إلى المسئولين إذا توفرت العلاقة الشخصية
- ٤- ارسال الاستبانة (أو رسالة الكترونية) إلى المسئولين إذا توفرت العلاقة الشخصية
- ٥- استقبال الردود الالكترونية ومعالجتها كذلك إذا توفرت العلاقة الشخصية
- ٦- إنتاج تقريراً ملخصاً يوضح النتائج والتوصيات المرفقة بالملحوظات ذات الصلة
- ٧- الإكتمال بالنسبة لهذه الترتيبات المنصوص عنها

④ المؤمنان من الضانیه!

- ١- عناصره المتعلقة بالمزج الاكثر من مجذاته : ساهم هذه العناصر لمخبر زهر الكتب مع فلاسفة السار ايامه اذ قدس الرجال للتوجه الاكثر من والمتور الفلاس وخاصة ثقافتهم الكاسيون والاشنة حيث انه السليمان الثاني لقاني من الهرة الرقعة او صفيان سار الكوا صبي وغلار الاشنة مما يصعب التوبة الاكثر من والمرا غير آهنة اذ بعض الفئات مثل المسن لميلوا اسند اسم التوبة الاكثر من (درميانه)
- ٢- عناصره المتعلقة بالمنهج : فاللا فظ انه الكتب والورد بقصة رسالت الكاسيون والاشنة من الكتب المنطقت الاكثر واما في التوبة الاكثر من (درميانه)
- ٣- عناصره المتعلقة بفعلة الاعمال الاكثر من : (درميانه)
- ٤- السبب الداخلي : صفة زهر المنهج

المسؤول الفني رحمه الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

(٥٠٠٠٠)

ملفك المرمع وتقامت التحسين

خاتمة الدرس دستور الادار الوطنى للوظائف الملحقه من الموجه

- الشبكات جية:

العوامل السياسية، الاقتصادية والقانونية والاعتمادية، الاجتماعية، التكنولوجية، الموردة، البشرية، المنافسة والحلار، المفهوم والموزعونة وحمل
الاهتمامات . (دراسة)

گفتگو / مباحثہ

أستاذة المخر

هذا السرفي