

نتائج امتحان مادة الإدارة الاستراتيجية - الفصل الأول - السنة الرابعة - للعام الدراسي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١

العلامة	الاسم الثلاثي	ر جامعي	العلامة	الاسم الثلاثي	ر جامعي												
٧٥	أحمد محمد ديب النقار	٨٠٧	٥٧	فاطمة الزهراء محمود الدويك	٩٥٧												
٢٦	أسامة فايز العلي	٨١٨	٨١	فتون عصام ضعون	١٠٧٠												
٩١	إسراء عمر النعسان	١١٣٦	٥١	فرح عبد الكريم الفاضل	١٢٢١												
٦٨	أمانى بشار السحار	١١٠٦	٥٥	ليلي محمد نور نذاف	١١٣٠												
٧١	ازدهار فراس السعدي	٨٢٩	٩٨	ماسة عزام يعقوب	١١٦٨												
٢١	ازهار محمد العمر	٩٤٧	٥٤	مالك راغب الصوفي	١٧١١												
٦٢	اسماء عبد الرزاق الميزنازي	١٢٤٩	٢١	محمد حسان القوجة	١٠٢												
٣١	باسم هيثم جحا	٣٣٠	٧٢	محمد خليل الروبة	٨٥٦												
٥٢	جمانة عبد ربه الكدرو	١١١٣	٣٥	محمد محمد ناجح الشعار	١١٣٣												
٢٨	حسن علي الفطوم	٦٥١	٥٠	محمد نور الدين محمود آتبع	٢٢٨١												
غائب	حسن سمير المحمد	١٣٤٧	٧٦	محمد نور عبد الرحمن الصباغ	١٠٦٢												
٢١	حلوم احمد أبو كشتو	١٨٠	٩١	مرح فايز الحسين	١٢٢٠												
٧٢	حمزة طه أبو داود	٧٥٧	١٩	مفيد يحيى الحصني	٧٣٠												
٦٧	حمزه مصطفى الياسين	١٠٩٣	٥٤	نهي أحمد سلامة	١٩٦												
٨٠	حميدة فيصل يونس	١١٧٨	٧٤	هيلين خليل ديب	٦٨٧												
٢٤	خالد محمد سعيد غفرجي	٨٤٤	٦١	وسام يوسف سريو	١١٩٠												
٦٤	رامز فواز درويش غناج	١٠٧٤	<table><tr><td>أكبر درجة</td><td>٩٨</td><td>أصغر درجة</td><td>٠</td></tr><tr><td>الناجحين</td><td>٣٩</td><td>الراسين</td><td>١١</td></tr><tr><td>الفائزين</td><td>١</td><td>نسبة النجاح</td><td>٧٨ %</td></tr></table>			أكبر درجة	٩٨	أصغر درجة	٠	الناجحين	٣٩	الراسين	١١	الفائزين	١	نسبة النجاح	٧٨ %
أكبر درجة	٩٨	أصغر درجة	٠														
الناجحين	٣٩	الراسين	١١														
الفائزين	١	نسبة النجاح	٧٨ %														
٦١	رامز مرهف مخنايه	١٢٥٩	المملي غنود عبد المولى المسجل شذا الشعار المدقق شادي كالو أمين السر رئيس اللجنة فاتن شاويش د. فراس الاشقر مصدق عميد الكلية د. أيام ياسين														
٩٠	رمة خالد علي	١٢٢٨															
٨٢	ريم عيسى الابراهيم	١٥٨٣															
٥٠	زينب محمد سامر الروادي	٧٤٥															
٨٨	سعاد عيسى عيسى	٤٦٣															
٣٣	سوزان جمال عارقه	٤٢٥															
٧١	صديقة ابراهيم حسين	١٢٧٠															
٥٠	ضحوك ميسر فنار	٤٦															
٩٥	ظلال عمر النعسان	١١٣٩															
٨٧	عادل احمد الخالدي	١٠٩٨															
٦٠	عبد الحميد غسان جرجنازي	٥٧٩															
٥٦	عبد الرحمن محمد شقره	٨٠٨															
٨٠	عبد الرحمن محمد زقروق	٨٨٥															
٣٤	عبد الله حسام اللاز	٧٨٢															
٧٩	غاده سريو سريو	١١١٢															
٥٩	غاليه محمد شريف الصمصام	٧٢١															
٨٩	غدير حسين علوش	١٠٧١															
٥٨	فاطمة عبد الله عدي	٨٥٤															

جامعة حماة كلية الاقتصاد
برنامج التسويق والتجارة الالكترونية
السنة الرابعة

العام الدراسي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١

الفضل الدراسي الأول

سليم تصحيح مادة (د الإدارة الاستراتيجية)

١. عرف الاستراتيجية واسمها من الفرق بينها وبين التكتيك. ٢٠ درجة
والاستراتيجية هي الممار الذي تتخذه المنظمة لتحقيق أهدافها وتحديد مسالكها
بلديها في ضوء الظروف البيئية والخطط على إمكاناتها وقدراتها الذاتية بما يساهم
في تعزيز موقعها التنافسي لضمان البقاء والاستمرار والنمو. ٥
الفرق بين الاستراتيجية والتكتيك

١. المستوى الإداري: الاستراتيجية تفعها الإدارة أما التكتيك فهو
خاص بالإدارة التنفيذية. ١٥

٢. المدى الزمني: الاستراتيجية كوضع وتتم لمدة زمنية طويلة بينما
التكتيك يغطي مدى زمني أقصر.

٣. المعلومات: الاستراتيجية تتطلب قدراً كبيراً من المعلومات الداخلية
والخارجية، بينما التكتيك يتطلب قدراً محدوداً من المعلومات وهي رافعة.

٤. الأحكام: القرارات الاستراتيجية تعطي وزناً كبيراً للأحكام الذاتية
للمديرين، بينما القرارات التكتيكية تعطي وزناً كبيراً للأحكام الموضوعية.

٥. الرؤية: الاستراتيجية تنظر للمنظمة كوحدة واحدة، أما التكتيك
فينظر للوحدات الرئيسية كوظائف منفصلة.

٥. عدد واضح عشرة من خصائص الرسالة الجيدة. ٢٠ درجة

١. أن تكون الرسالة واضحة ومفهومة لكل الأطراف، سواء العاملين
داخل المنظمة أو الأطراف المستفيدة من المنظمة. ١٠ × ٢

٢. أن تكون الرسالة مختصرة بدرجة تكفي أن تعلق بذهن العاملين.
٣. تتضمن الرسالة تحديداً واضحاً لرجال عمل المنظمة وأهدافها المستهدفة
بما يتواءم مع الزمان والمكان، الأهداف الفرعية

١١



- ٤ - أن تحدد الرسالة القوي التي تدفع وتحفز الاستراتيجية للمنظمة.
- ٥ - أن تعكس الرسالة الصفات السمة والريسية للمنظمة.
- ٦ - أن تكون الرسالة بمثابة مرشد واطار للمديرين لاتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل المنظمة.
- ٧ - أن تكون الرسالة مستوحاة من المردنية في تنفيذ الاستراتيجية.
- ٨ - أن تعكس الرسالة القيم والمعتقدات والفلسفة المرتبطة بالمنظمة.
- ٩ - أن تكون الرسالة واضحة.
- ١٠ - أن تشر دافعية الأفراد لتحقيق الانجاز المطلوب.

٣١ حدد عوامل تحليل البيئة الاقتصادية كجزء من تحليل البيئة الخارجية و اشرح اثنين منها بشكل مفصل .

(١٠ درجة)

١- معدل النمو الاقتصادي

٢- الميزان التجاري

٣- مصطلحات الفائدة

٤- مصطلحات التضخم

(٥)

١- معدل النمو الاقتصادي، وهو يؤثر مباشرة على متون الفرص والتهديدات

التي تواجهها المنظمة، فان زيادة معدل النمو الاقتصادي يقود الى

التوسع في اتفاق المستهلكين وبالتالي فانها تسهم بشكل ايجابي في (١٠)

التعامل مع الضغوط التنافسية في الصناعة بحيث أن هذه المنظمات

تجد لديها الفرصة للتوسع في أنشطتها وأعمالها، أما معدلات النمو

المنخفض فانها تقود الى التدهور أو الكساد الاقتصادي وتؤدي الى التقليل

في الاتفاق، الاستهلاك وبالتالي تقلل من شراء العديد من السلع الأساسية

للفرد والأسرة وتخفض رغبة المنظمات في التوسع أو الشراء ويرتفع على ذلك انخفاض الربحية.

٢- الميزان التجاري، يعتبر أحد المكونات المهمة لميزان المدفوعات

و يعبر عن الفارق بين الصادرات والواردات السلعية للدولة أو ككل

دولة الى حقيقة فائض في الميزان التجاري عبر استراتيجيات تنميتها

كتنفيذ عملية الاستيراد لبعض السلع من الخارج أو منع استيراد أنواع



(٥)

محددة من السلع بفرض حماية وتشجيع الصناعة المحلية وتعزيز الميزان التجاري
أفندة الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية كونه بشكل مباشر أو غير مباشر
على منظمات الأعمال.

عدد واسع من عوامل النجاح الرئيسية للصناعة. (درجة)

- ١- عوامل النجاح المرتبطة بالتكنولوجيا: (٤)
 - أ- خبرات البحث العلمي
 - ب- الامكانيات المرتبطة بالابتكار العملية
 - ج- الامكانيات المرتبطة بالابتكار المبتغى
 - د- خبرات في مجالات تكنولوجيا معينة
- ٢- عوامل النجاح المرتبطة بالتصنيع: (٤)
 - أ- الكفاءة الانتاجية بأقل تكلفة
 - ب- نوعية المنتجات
 - ج- الاستفادة الكبيرة للأصول الثابتة
 - د- اقامة مواقع ذات تكلفة منخفضة
- ٣- عوامل النجاح المرتبطة بالتوزيع:
 - أ- بناء شبكة قوية من الموزعين
 - ب- اكتساب سلطان على المرفوق تجار التجزئة
 - ج- امتلاك الشركة منافذ لخدمة السلع
 - د- سرعة التوزيع

- ٤- عوامل النجاح الرئيسية المرتبطة بالتسويق: (٤)
 - أ- تدريب عالي وقوى بيع فعالة
 - ب- توفير تصميم فني وخدمي
 - ج- اتجار دقيق لطبقات المستهلكين
 - د- التوسع في خط المنتج
- ٥- عوامل النجاح الرئيسية المرتبطة بالمهارات: (٤)
 - أ- مهارة مالية
 - ب- معرفة عالية بالرقابة النوعية
 - ج- خبرة عالية في مجال التصميم
 - د- خبرات في مجال تكنولوجيا خاصة

عرف الرقابة الاستراتيجية وتحدث عن الفرق بين الرقابة الادارية والرقابة التشغيلية.

(درجة)

الرقابة الاستراتيجية: هي عملية تحديد القياس (تحديد ما يتعين قياسه) وتحديد المعايير للقياس، وقياس الأداء والتقييم الاستراتيجي (مقارنة الأداء الفعلي مع المعيار) واتخاذ الاجراءات التصحيحية. وهذه العملية تروى مشاركة بلوغ المنظمة وبيئتها التميز بين الرقابة الاستراتيجية والرقابة التشغيلية.



Handwritten signature or mark.

والرقابة الادارية التي تتعلق باستراتيجية وحدات الأعمال الاستراتيجية
الرقابة التشغيلية فتتخصص بالاستراتيجيات الوظيفية .
وإن الفرق بين الرقابة الادارية والرقابة التشغيلية هو :

١- تبرز الرقابة الادارية من سياسات واجراءات نظام الرقابة الاستراتيجية
بينما تبرز الرقابة التشغيلية من سياسات واجراءات كل من الرقابة الاستراتيجية
والرقابة الادارية .

٢- تتميز الرقابة الادارية بكونها أكثر تعقيداً من الرقابة التشغيلية لعدم
احتوائها على مواصفات علمية محددة لقياس الأداء الفعلي .

٣- ميل نظام الرقابة التشغيلية إلى كونه نظام هيكلي ، إذ أن تطبيق
القوانين يتم بشكل آلي ، بينما نظام الرقابة الادارية ميل إلى كونه
نظام مائولوجي ، يتم اتخاذ القرار بطريقة ذاتية .

سبب عرف قيم المنظمة وعدد خصائصها ،

قيم المنظمة ، المعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المنظمة والاعتبارات التي تعمل
في ظلها ، التي تنظم علاقتها بجميع الأطراف ذات العلاقة .

١- أن تكون ثابتة مما يؤمن به المنظمة ومستندة إلى واقع سلوكها اليومي وما
تطمح أن تكونه في المستقبل .

٢- أن تعكس ما يريده المملون من علاقات مع أصحاب المصالح وعلى رأسهم المستفيدون

٣- أن تكون متجانسة ومتفاعلة بحيث تصب جميعها في هدف مشترك وهو تطور المنظمة

٤- أن يثق عليها إجماع جميع الأطراف ذات العلاقة فلا يقل اقتضاه عن سلوك
وعقائد البعض دون الآخرين أصحاب العلاقة .

٥- أن تعكس الالتزامات والتعهدات التي تقطعها المنظمة للمتعاملين مع جميع
الأطراف منها .

٦- أن تجمع بين الرونة والقوة فلا تعرف هي قيم الحرية التي تؤدي إلى التسيب

د. أحمد خليف

