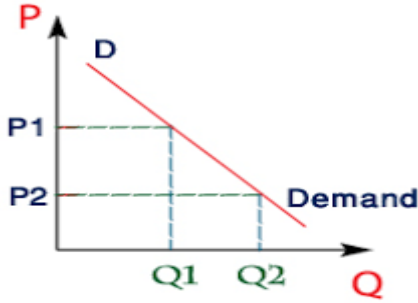


## مرونة الطلب

الطلب على سلعة أو خدمة ما: هي الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين وقادرين على شرائها عند الأثمان المختلفة في فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

### منحنى الطلب:



نلاحظ أن منحنى الطلب يكون هابطاً من أعلى إلى أسفل ناحية اليمين أي انه سالب الميل وذلك دلالة على وجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وثمنها بمعنى أن الكمية المطلوبة تزداد مع انخفاض الثمن وتنخفض بارتفاعه مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

## مرونة الطلب

يرغب الاقتصاديين إلى دراسة مدى استجابة التغير في الكمية المطلوبة من سلعة معينة إلى التغير في أحد العوامل المحددة للطلب والتي يمكن قياسها كمياً. وهذا يعني أننا نريد معرفة "مرونة الطلب". وفي هذا الصدد يمكن التمييز بين المرونات الثلاثة التالية:

- (١) المرونة السعرية للطلب.
- (٢) المرونة الداخلية للطلب
- (٣) المرونة التبادلية للطلب.

**أولاً: المرونة السعرية للطلب:** هي عبارة عن مقياس يقيس مدى استجابة التغيرات في الكمية المطلوبة من السلعة أو خدمة معينة للتغيرات في ثمنها مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

نسبة التغير في الكمية المطلوبة

مرونة الطلب السعرية =

نسبة التغير في الثمن

مقدار التغير في الثمن

مقدار التغير في الكمية المطلوبة

÷ =

الثمن الأصلي

الكمية المطلوبة الأصلية

$$ED_p = \frac{\Delta Q\%}{\Delta p\%}$$

$$ED_p = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta p}{p}} = \frac{\Delta Q}{Q} * \frac{P}{\Delta P}$$

حيث أن:

**EDp**: مرونة الطلب السعرية

$\Delta Q$ : التغير النسبي في الكمية المطلوبة للسلعة ( $Q_2 - Q_1$ ) حيث أن  $Q_1$  هي الكمية الأولى من السلعة و  $Q_2$  الكمية الثانية.

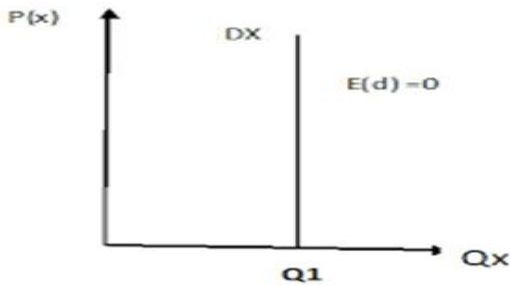
$\Delta P$ : التغير النسبي لسعر السلعة ( $P_2 - P_1$ ) حيث أن  $P_1$  السعر الأول للسلعة و  $P_2$  السعر الثاني.  
**P**: سعر السلعة.

**Q**: الكمية المطلوبة من السلعة.

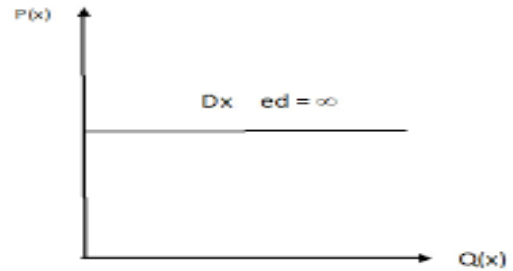
ويقسم الاقتصاديون نظرياً درجات المرونة إلى خمس حالات:

$ED_p = \infty$ الطلب لا نهائي المرونة	$ED_p = 0$ الطلب عديم المرونة	$ED_p = 1$ الطلب متكافئ المرونة
--	-------------------------------	---------------------------------

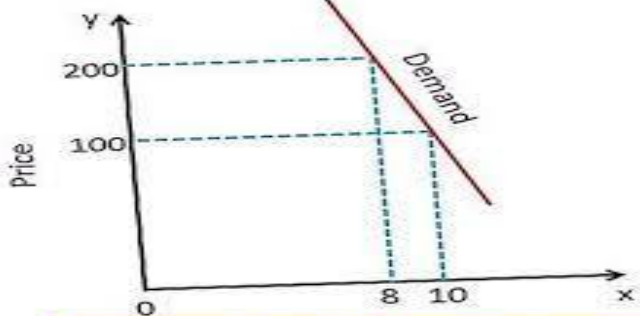
$ED_p < 1$ الطلب غير مرن	$1 < ED_p$ الطلب مرن
--------------------------	----------------------



طلب عديم المرونة

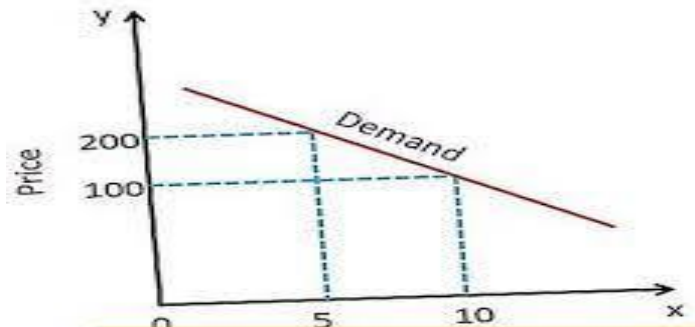


طلب لا نهائي المرونة



Living-In-Belgium.com

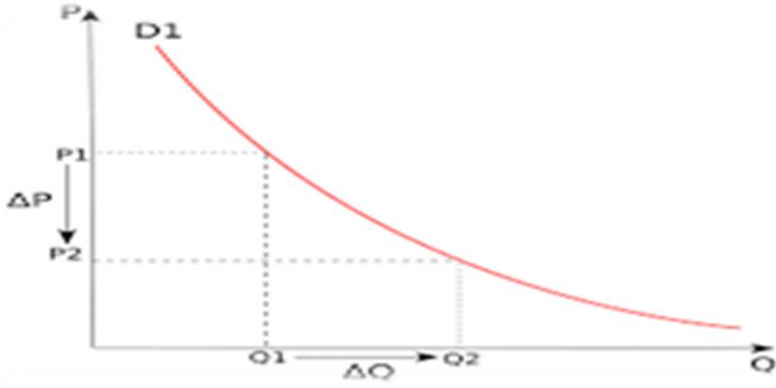
طلب غير مرن



Living-In-Belgium.com

طلب مرن

## طلب متكافئ المرونة



**مثال:** ارتفع سعر الخبز بنسبة 80% مما أدى الى انخفاض الكمية المطلوبة منه بنسبة 20%  
والمطلوب احسب مرونة الطلب السعرية موضحاً نوع السلعة ودرجة المرونة.

$$ED_p = \frac{\Delta Q\%}{\Delta p\%} = \frac{-20\%}{80\%} = -0.25$$

$|0.25| < 1$  الطلب غير مرن والسلعة ضرورية.

## مثال:

إذا أدت ارتفاع أسعار التفاح من 400 ل.س للكيلو إلى 500 ل.س للكيلو إلى نقصان الكمية المطلوبة من السلعة منها شهرياً من 250 طن إلى 100 طن والمطلوب احسب مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين وحدد درجة المرونة.

$$ED_p = \frac{\Delta Q}{\Delta p} * \frac{P}{Q}$$

$$ED_p = \frac{Q_2 - Q_1}{p_2 - p_1} * \frac{p_1}{Q_1}$$

$$\frac{100 - 250}{500 - 400} * \frac{400}{250} = -2.4$$

الطلب مرن لأنه  $|2.4| > 1$  ونلاحظ أن السلعة كمالية أي غير ضرورية ، أما الإشارة السالبة فتدل على العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة.

## العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب:

أهمية السلعة أو الخدمة بالنسبة للمستهلك: إذا كانت السلعة أو الخدمة ضرورية تقل المرونة السعرية للطلب والعكس صحيح أي يوجد علاقة عكسية بين درجة أهمية السلعة أو الخدمة ومرونة الطلب عليها مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

مدى وجود بدائل مختلفة للسلعة أو الخدمة: كلما زاد عدد البدائل للسلعة كلما زادت المرونة السعرية للطلب والعكس صحيح أي توجد علاقة طردية بين عدد البدائل المعروفة للسلعة ومرونة الطلب عليها مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

درجة تكامل السلعة مع غيرها من السلع الأخرى: كلما ازداد عدد السلع التي تكون السلعة موضوع البحث مكتملة لها قلت مرونة الطلب السعرية عليها والعكس صحيح وبالتالي العلاقة عكسية بين درجة تكامل السلعة مع غيرها من السلع والمرونة السعرية للطلب عليها مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

نسبة المنفق على السلعة من إجمالي دخل المستهلك: مع بقاء العوامل الأخرى على حالها فمن المتوقع وجود علاقة طردية بين نسبة ما ينفق على السلعة من دخل المستهلك ومرونة الطلب عليها بمعنى كلما ازادت المرونة السعرية للطلب والعكس صحيح.

حجم دخل المستهلك: مع بقاء العوامل الأخرى على حالها فمن المتوقع وجود علاقة عكسية بين دخل المستهلك والمرونة بمعنى أنه كلما زاد حجم المستهلك كلما قلت المرونة السعرية لطلبه والعكس صحيح.

ثمن السلعة أو الخدمة ذاتها: مع بقاء العوامل الأخرى على حالها فمن المتوقع وجود علاقة طردية بين ثمن السلعة ومرونة الطلب عليها بمعنى أنه كلما كان ثمن السلعة مرتفعاً كلما زادت مرونة الطلب السعرية والعكس صحيح.

طول الفترة الزمنية: مع بقاء العوامل الأخرى على حالها فمن المتوقع وجود علاقة طردية بين طول الفترة الزمنية والمرونة أي المرونة السعرية للطلب تقل في الفترة القصيرة وتزيد في الفترة الطويلة.